SINGLE MEDIA CAMPAIGNS

Sikkerhed starter hos dig

Udfordring

Danmark er udsat for en stor spionagetrussel fra udenlandske efterretningstjenester. Den risiko blev skærpet, da Danmark i 2025 overtog EU-formandskabet og fik en plads i FN's Sikkerhedsråd.

Løsning

PET og Udenrigsministeriet ønskede derfor at lave en kampagne, der skulle øge bevidstheden om den stigende spionagetrussel blandt embedsfolk og medarbejdere i ind- og udland. Målet var at gøre målgruppen opmærksom på, hvilke informationer de deler med hvem, og få folk til at indberette, hvis de oplever noget mistænkeligt i forbindelse med deres arbejde. Kampagnen blev bl.a. rullet ud på plakater på ambassader og relevante kontorer.









