OP I RØG

@SEBASTIAN_BULL'S KØREKORT GIK OP I RØG

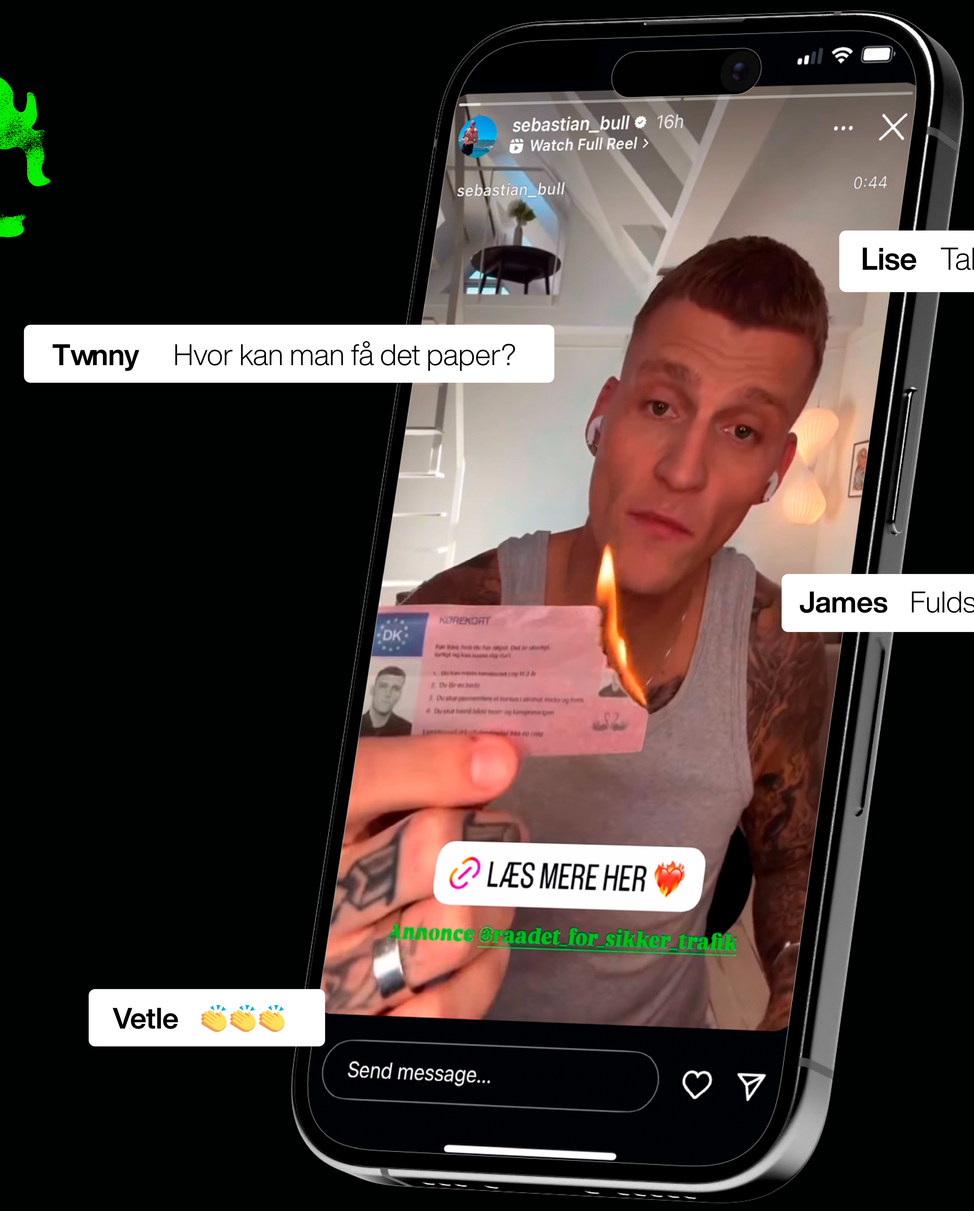
I de seneste år er tusindvis af unge blevet taget for cannabiskørsel. Kampagnen 'Op i røg' bestod af jointpapir designet som et kørekort – en konkret påmindelse til målgruppen om, at deres sociale liv, job og frihed kan gå op i røg.

Vi skabte et unikt kørekort med en stemme målgruppen faktisk gad lytte til: skuespiller og influencer Sebastian Bull. Kendt for sine hårde roller, sit rå ydre og for at tale åbent om svære emner i et sprog, målgruppen forstår.

Sebastian Bull optrådte som sig selv og formidlede kampagnens budskab i øjenhøjde.

Videoen genererede over 1 million visninger, opnåede en reach rate på 1103 % og skabte mere end 8.000 engagements.

I dag bruges 'Op i Røg' som undervisningsmateriale på alkohol-, narko-, og trafikkurser i hele Danmark.



+1 MIL
VISNINGER

1103%
IN REACH RATE

+8000
ENGAGEMENTS

BRUGES SOM
UNDERVISNINGSMATERIALE
PÅ ANTI-NARKO KURSER
I HELE DANMARK









