LAD IKKE DIT KØREKORT GÅ OP I RØG



PROBLEM

Cirka 10.000 unge bilister har kørt påvirket af cannabis i trafikken det seneste år. Det opfattes som harmløst sammenlignet med spirituskørsel. Så hvordan får man opmærksomheden fra en målgruppe, der er notorisk svære at komme i gennem til.

INSIGT

Research viser, at det der virkelig skræmmer unge, er ikke bøder eller ulykker – men at miste kørekortet. For mange er bilen afgørende for at komme i skole og på arbejde samt for at se venner. At miste kørekortet er at miste frihed, selvstændighed og sit sociale liv.

IDE

Kampagnen viser hvad konsekvensen kan være, ved at køre påvirket af cannabis - kørekortet kan gå op i røg. Kampagnen kørte på sociale medier og DOOH på skoler, samt influencer-kits med personificeret jointpapir, for at skabe debat. Alt sammen supportet af animerede film fortællinger baseret på virkelige hændelser.

"Drives Home the Problem of Cars x Cannabis"

MUSE BY CLIOS

"Driver's Licenses Go Up in Smoke in Road Safety Campaign"

stash

"Taking a strikingly unconventional route to warn young Danes"

FAMOUS CAMPAIGNS

50%
17-25 ÅRIGE I DANMARK HAR SET KAMPAGNEN

82%
ÆNNDREDE ADFÆRD

93%
RELEVANS

94%
LIKING

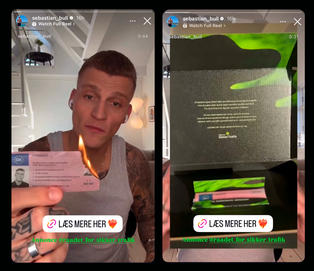
BRUGES SOM
UNDERVISNINGSMATERIALE
PÅ ANTI-NARKO KURSER
I HELE DANMARK

PRODUKT BILLEDER





INFLUENCER KIT



DOOH - PÅ SKOLER



ONLINE FILM



