Baggrund

Danskere møder dagligt nyheder om globale kriser og nødhjælp, men problemerne opleves ofte som fjerne og svære at overskue. Samtidig træffes mange hverdagsbeslutninger hurtigt og rutinepræget, blandt andet når vi handler dagligvarer online.

Indsigt

I en travl hverdag prioriterer danskere handlinger, der er hurtige, velkendte og kræver minimal mental og fysisk indsats. Når det at hjælpe andre opleves som noget, der kræver ekstra tid, overvejelse eller stillingtagen, bliver det ofte skubbet til side, også selvom viljen til at hjælpe er til stede.

Ide

I samarbejde med nemlig.com integrerer Folkekirkens Nødhjælp donationer direkte i udvalgte madkategorier på webshoppen. Mens man handler dagligvarer, kan man støtte konkret nødhjælp gennem samme enkle klik, som bruges til at lægge varer i kurven. Donationerne er tydeligt markeret og kort forklaret, så hjælpen bliver en naturlig del af indkøbet.