YCCA 2026

Design - Opgave
Giv en Ged - Folkekirkens Nødhjælp

Holdnummer: YCCA2026-75

GIV
EN
GED

Logoet er et selvstændigt mærke for Giv en Ged, men visuelt forankret i Folkekirkens Nødhjælp gennem farverne (sort og rødt som Folkekirkens Nødhjælps eget logo), enkelhed og stregbaseret formsprog.

GIV
EN
GED

Sort/hvidt
Font: Roboto - ExtraBold
Flader er brugt som skygger, samt space som highlights, og vil derfor også fungere godt i sort/hvidt

Farvepalette: #FF0000 & #000000


GIV
EN
GED


GIV
EN
GED


GIV
EN
GED


GIV
EN
GED

Til:

Fra:

Tillykke - Du har fået en ged!



...eller rettere: Det er der en anden, der har.

En ged gør gavn,
hvor mad og drikke er et savn,
for geden gi'r mælk til maden
og gødning til laden.
Når geden får et lille kid,
gi'r vi det til en anden,
der også trænger til en bid.
Din gavegiver valgte med god vilje,
at give din gave til en fattig familie,
som på den måde kunne få mad i maven.
Og helt ærligt:
Hvem gider alligevel at ha' en ged
græssende i haven?

giveneged.dk

GIV
EN
GED

Tillykke - Du har fået en ged!

Pap-kortet

”Tillykke” er tilføjet for at forstærke gaveoplevelsen og kortets funktion som et personligt lykønskningskort, uden at ændre på det grundlæggende budskab om donation.

Mange fysiske kort starter med ”Til:..” & ”Fra: ...” og derefter kommer budskabet, heraf placeringen af til og fra øverst. Det gør, at modtageren vil føle sig set med det samme, som især også er vigtigt, hvis kortet skal printes og gives i hånden til gavemodtager.

Det skal fungere som et kort, en gave samt relation. Ilustrationen (tegnet af undertegnet) er lavet flot men også forholdvis enkelt illustrativt i håb om, at gavemodtagere vil gemme kortet eller putte i ramme.





Merchandise
T-shirts

Designene er målrettet voksne (35+), hvilket afspejles i valg af en klassisk, letlæselig typografi, harmoniske farver og en enkel, stiliseret illustration af geden.

Geden med gavebånd fungerer som et visuelt symbol for gave, glæde og konkret hjælp, og undertekserne fremhæver den positive effekt af donationen. På den måde kombinerer designet æstetik med budskab, hvilket gør det til et både meningsfuldt og attraktivt produkt.

Overskuddet fra salg af t-shirten skal gå direkte til deres humanitære arbejde med at bekæmpe katastrofer, sult og fattigdom i verdens brændpunkter.



Giv en Ged



Gør en forskel

Givenged.dk



GIV EN GED

& HJÆLP EN FAMILIE

Givenged.dk

20 år Giv en Ged
jubilæumsplakat



Plakaten er udviklet i forbindelse med Giv en Geds 20-års jubilæum og fungerer som et visuelt samlende element i kampagnen. Det enkle formsprog og den symbolske illustration understøtter både gaveaspektet og Folkekirkens Nødhjælps langsigtede arbejde. Det alternative farvevalg er anvendt som et bevidst brud med den øvrige farvepalette for at fremhæve jubilæet.



En lille ged. En stor forskel.

Giv en Ged - 20 år

GIV EN GED