Logo

GIV EN
GED,

Farver

Grafisk element



Koncept

Donationer opleves ofte som symbolske øjebliksgerninger: Man giver – og så er det slut.

“Giv en ged,” er et koncept, der viser, at en donation ikke er et afsluttet øjeblik, men starten på en kæde af varig forandring – hvor kommaet visuelt lover, at gaven rækker videre og skaber en fremtid for mennesker i sårbare livssituationer.

På den måde får gaven tyngde og varighed – og bindes tydeligt til Folkekirkens Nødhjælp som afsender af den langsigtede forandring.



Instagram

givenged

GIV EN
GED,

givenged



givenged

GIV EN
GED,

EN BEGYNDELSE,
EN INDKOMST,
EN FREMTID
FOR EN FAMILIE
I NEPAL

Landingpage

FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP
actalliance

GIV EN GED,

EN INDKOMST, EN FREMTID FOR EN FAMILIE

GIV EN GED



Mulepose



Certifikat

