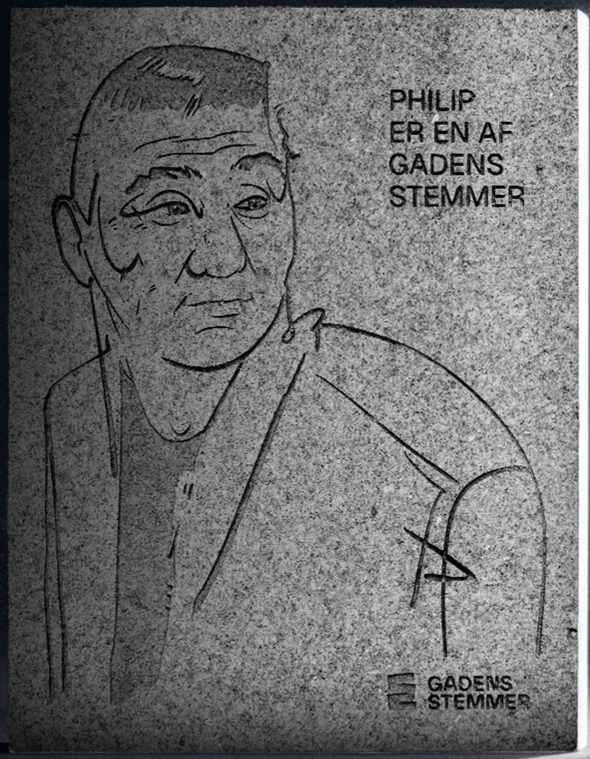
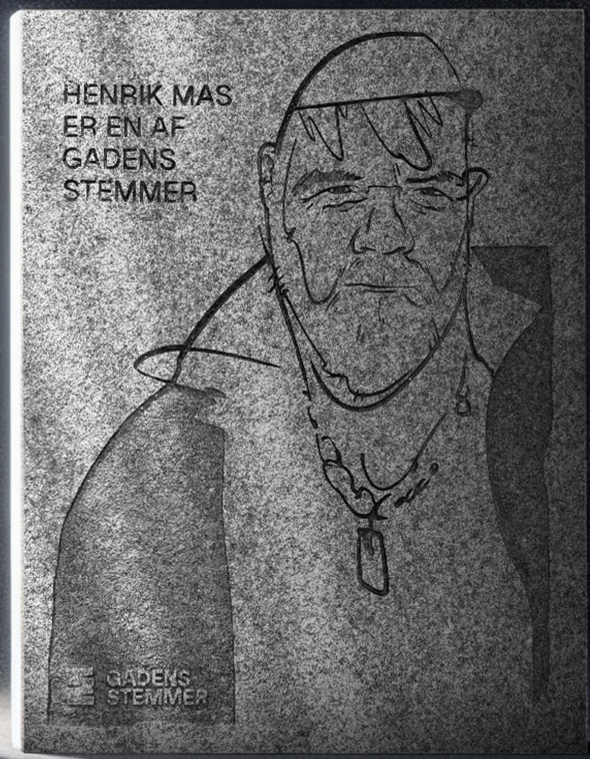
VESTERBROS WALK OF FAME

Hvordan gadens usynlige folk fik deres historie mejslet i sten







PROBLEM

Folk der lever et liv på kanten af samfundet er synlige i gadebilledet, men usynlige som mennesker. For mange er netop anerkendelse det første og afgørende skridt tilbage til fællesskabet. Gadens Stemmer havde brug for at give udsatte en stemme og skabe en bredere forståelse i offentligheden.

IDÉ

Vi skabte Vesterbro Walk of Fame. En permanent hyldest, hvor tre håndlavede granitfliser blev nedlagt i Istedgade til ære for mennesker, der har overvundet et liv på kanten og nu bruger deres liv på hjælpe andre. I stedet for at købe opmærksomhed gav vi anerkendelsen en vedvarende fysisk plads i byen, lige der hvor livene blev levet.

RESULTATER

Kampagnen skabte national omtale i primetime på bl.a. 19 News, TV Avisen, Politiken og Berlingske. Der blev genereret earned media for over 2,3 mio DKK. Kendskabet steg 36%, og fliserne ligger nu permanent i Istedgade som en vedvarende påmindelse om, at anerkendelse er begyndelsen på forandring.

GADENS STEMMER

kosmopol · Ud & Se · POLITIKEN · Berlingske · DR · TV2 · husforbi · migogkbh ALT OM BYEN