

YCCA 2025

Kunde: Danske Hospitalsklovne

Brief:

Få flere til at støtte Danske Hospitalsklovne gennem en donation

Målgruppe:

I vælger helt selv om målgruppen er privatpersoner eller virksomheder.

Call to Action:

Støt Danske Hospitalsklovne

(I må gerne selv formulere den kortere/længere/anderledes, så den passer på jeres idé.)

Baggrund

Danske Hospitalsklovne er en organisation, der hver dag, landet over, arbejder for at styrke livsglæden og livsmodet hos syge og sårbare børn - ved at give dem besøg af en hospitalsklovne.

Danske Hospitalsklovne består i dag af 69 uddannede hospitalsklovne, og flere er på vej. De arbejder i tæt samarbejde med fagpersonalet på børneafdelinger, på børne- og ungdomspsykiatriske afsnit og inden for specialområdet. Hospitalsklovnene støtter og hjælper mange tusinde børn gennem blodprøvetagning, anæstesi og skaber leg og sprækker af lys, når livet på hospitalet gør ondt.

Danske Hospitalsklovne vil møde og styrke mennesker i sygdom ved at invitere dem med ind i en verden af fantasi, poesi og fortryllelse. De styrker livsglæden og livsmodet hos mennesker, der er ramt af sygdom, med humor og nærvær i en legende og fantasifuld verden.

Man kan støtte Danske Hospitalsklovne med en enkelt donation eller med en fast, månedlig donation.

Se mere på:

<https://danskehospitalsklovne.dk>

Logo'er:

<https://we.tl/t-uDVjBdHw8p>

Stil og Tone

I bestemmer selv om tonen skal være sjov, alvorlig, tankevækkende, sød eller noget helt femte. Husk dog, at det kan være følsomt, når vi taler om sygdom og børn.

I skal bruge Danske Hospitalsklovnens logo.

Print

Lav en printannonce i højformat (A3), der giver modtageren lyst til at støtte og donere penge til Danske Hospitalsklovne.

Tip: Hold idéen enkel og tydelig. Evt. tekst bør være læsbar og hurtig at afkode.

Der må højst indsendes to løsninger pr. team. I skal uploade én PDF pr. løsning. Hver print-indsendelse bliver bedømt som et selvstændigt arbejde.

Afleveringsformat: PDF, højformat, 1 side. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag d. 12/1-2025 kl. 10:00.

Digital

Skab en digital løsning/kampagne/aktivering, der giver modtageren lyst til at støtte og donere penge til Danske Hospitalsklovne.

Afsenderen skal være Danske Hospitalsklovne.

I præsentationen af idéen, skal du/I kort beskrive koncept og idé bag den digitale løsning på en PDF - OG enten en case-film, en visuel skitse eller en færdigprogrammeret løsning.

Hvis løsningen ikke er programmeret, skal du kort forklare hvordan løsningen er tænkt produceret. Der må højst indsendes to digitale løsninger pr. team. Du/I uploader hver løsning som en selvstændig pdf, ligesom de bedømmes som selvstændige arbejder. Vælger du/I at lave en case-film, uploades den. Vælger du at programmere en løsning, skal du indsætte denne som link. Afleveringsformat: PDF, max 2 sider. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag d. 12. januar 2025 kl. 10:00.

Design

Design en plakat, der skaber opmærksomhed omkring Danske Hospitalsklovne og deres arbejde. Budskabet er, at folk skal støtte Danske Hospitalsklovne med en donation/donationer.

Plakaten skal være A3, opretstående og skal kunne hænge i offentligheden/bybilledet. Idéen bag plakaten skal tage afsæt i årets brief - og der skal arbejdes ud fra Danske Hospitalsklovnes visuelle identitet.

Der må højst indsendes en designløsning pr. team.

Afleveringsformat: PDF. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag d. 12. januar 2025 kl. 10:00.

Film

OBS! SÆRLIG DEADLINE, SØNDAG D. 12. JANUAR 2025 KL. 18:00!

Lav en film, der giver modtageren lyst til at støtte og donere penge til Danske Hospitalsklovne.

Afsenderen skal være Danske Hospitalsklovne.

Varighed er max 1 minut. Filmen kan optages på kamera og/eller mobiltelefon - eller produceres digitalt.

Der er ét klart krav: Filmen må KUN være lavet og produceret af det enkelte team. Dvs. der må ikke anvendes producer, instruktør, fotograf, lys, folk, ekstern grafiker (fx motion graphics) eller lign. De eneste eksterne, der må deltage, er statister.

Der skal uploades én fil for hver løsning. Hvert team må max indsende to løsninger. Hver løsning bliver bedømt som et selvstændigt arbejde.

Afleveringsformat: MP4 eller MOV. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag d. 12. januar 2025 kl. 18:00

Praktisk:

Det er tilladt at benytte AI i løsningerne, men I må ikke bruge AI til at tilpasse materiale, som andre har rettighederne til. Det betyder også, at I ikke må henvise til brands, navne, kunstnere eller lignende, når I prompter. Alt skal være skabt af teamet.

Young Lions Competition

Årets vindere er ikke garanteret at blive udvalgt som repræsentanter for Danmark til Young Lions Competition i Cannes i hverken 2025 eller 2026. Alle shortlistede og vindende teams fra YCCA 2025 vil blive inviteret til at indsende deres CV og portfolio for at deltage i konkurrencen om at repræsentere Danmark til Young Lions Competition i Cannes 2026. De talenter, der skal repræsentere Danmark, udvælges på baggrund af deres YCCA meritter, deres CV og portfolio.

Timeline

Brief offentliggøres:

Lørdag d. 11. januar 2025 kl. 10:00

Spørgetime:

Lørdag d. 11. januar 2025 kl. 11:00-12:00

Her: <https://www.facebook.com/groups/152172335440882/>

Deadline for upload

For print, design og digital: Søndag d. 12. januar 2025 kl. 10:00

For film: Søndag d. 12. januar 2025 kl. 18:00

Vigtigt:

Husk at I under ingen omstændigheder må modtage hjælp fra lærere, kollegaer eller andre! Hvis det sker, vil arbejderne blive slettet og teamet diskvalificeret.

Når I uploader jeres arbejder: HUSK at navngive jeres filer med titler - IKKE med jeres navne eller team-nummer!

Billedarkiv

Ritzau/Scanpix stiller sit billedarkiv til rådighed for YCCA 2025. Billederne kan downloades i hi-res alene i forbindelse med YCCA 2025 og må kun publiceres i tilknytning til YCCA og Creative Circle. Brud på ophavsrettigheder vil blive noteret og kan få store økonomiske konsekvenser for den, der gør det. Det er vigtigt, at du er opmærksom på, at din reklame ikke krænker ophavsretten og/eller personretten.

Vær opmærksom på, at redaktionelle billeder som udgangspunkt ikke kan bruges i kommerciel sammenhæng. I bedes medtage en lille "Image: Ritzau Scanpix" pligttekst et diskret sted i jeres løsning.

Scanpix login: www.scanpix.dk

Brugernavn: creativecircle

Adgangskode: YCCA2025

Obs! Ved download formularen står der, at prisen er 1 kr. Det er en teknisk formalitet, som ikke gælder i praksis.

Musikarkiv

Du kan skabe din egen musik og lyd til din film, eller du har mulighed for at bruge musik og lyd fra Findthetune.com, der sponsorerer musikken til konkurrencen og stiller deres musik og lydarkiv til rådighed for YCCA deltagere.

Gå ind på: <https://findthetune.com/online/login/>

Log ind med:

email: music@ycca25.dk

kode: Apollo2025

Her har I adgang til alt musik i søgesystemet og kan downloade musik til jeres film.

Hvis der er problemer, kan I kontakte Claus Kaiser Evald Andersen på claus@apollomusik.dk - han holder øje med sin mail over weekenden.

Musik og lyd fra Find the tune's arkiv må kun publiceres i forbindelse med YCCA af Creative Circle og mediepartnere og ikke i kommercielt øjemed. Hvis I efterfølgende vil offentliggøre jeres film, f.eks. på egen hjemmeside, er det en god ide at kontakte Find the tune først, så I er på den sikre side. Brud på ophavsrettigheder kan få store økonomiske konsekvenser for den, der gør det. Creative Circle og konkurrencens parterne fraskriver sig ethvert ansvar for brud på ophavsrettigheder foretaget af den enkelte deltager.