

SWIPE FOR SMIL

Udfordring:

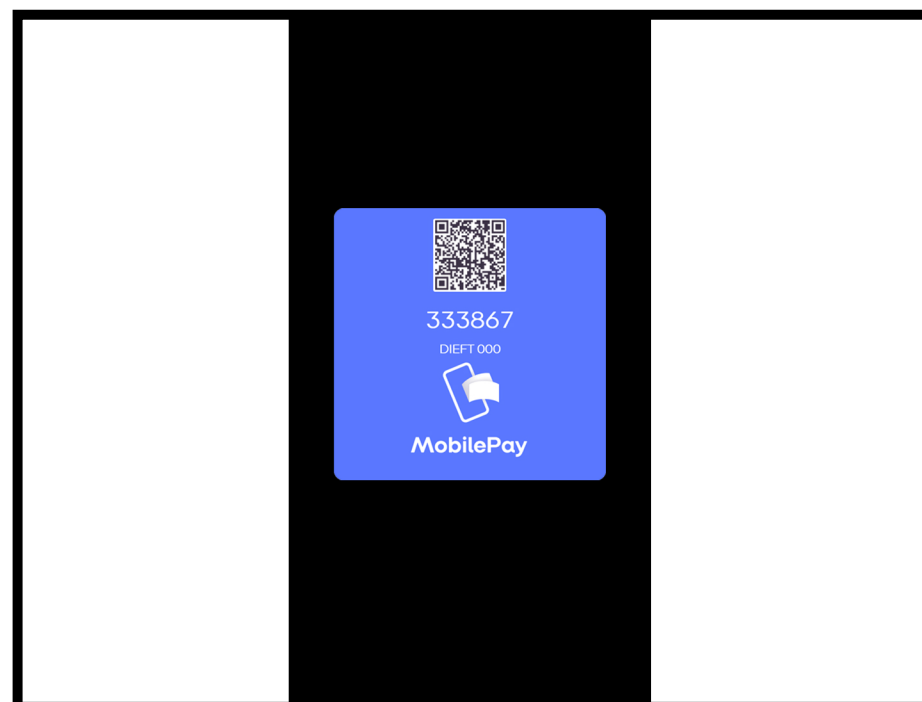
Folk ønsker at hjælpe syge børn, men mangler ofte en klar forbindelse mellem deres donation og den glæde, den skaber.

Indsigt:

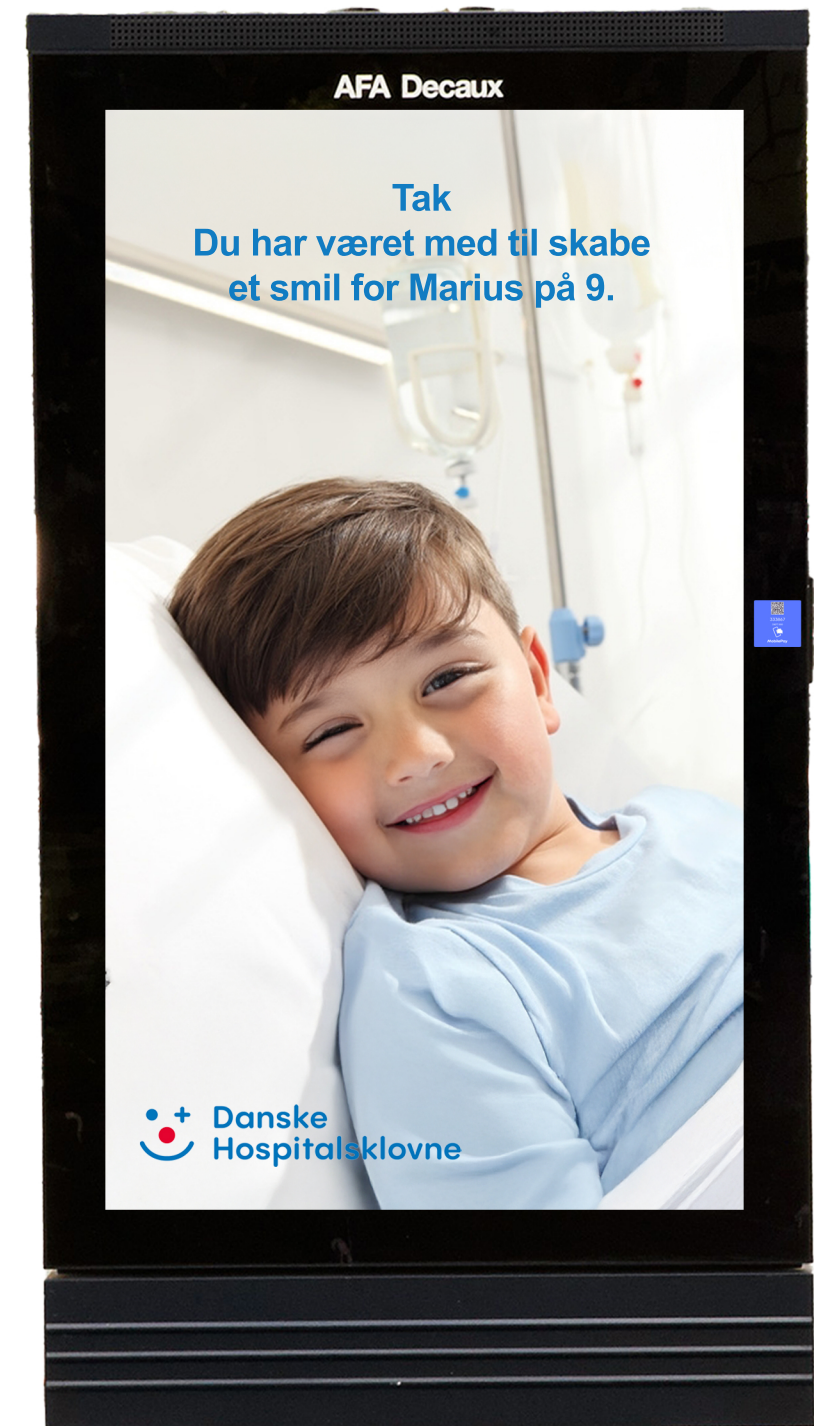
Danske Hospitalsklovne forvandler svære stunder til smil. En visuel påmindelse om denne effekt kan motivere flere til at donere.

Løsning:

En interaktiv abribus-kampagne, hvor et trist hospitalsbillede transformeres til et smilende barn efter en MobilePay donation. Dette viser i realtid, hvordan Danske Hospitalsklovne skaber glæde og ændrer humøret for 240.000 børn årligt.



Før donation



2. Efter donation