

ART DIRECTION FILM

PROBLEM

Børn bliver bombarderet med markedsføring for usunde fødevarer overalt. Faktisk er 60-80% af den fødevaremarkedsføring unge møder, for fødevarer med et højt indhold af fedt, salt og sukker. Reklamer for energidrikke, slik, fast food og andre processerede produkter, camoufleres som underholdning i form af influencere, konkurrencer, merchandise, mobilspil og mange andre greb, der gør det svært at gennemskue at det egentlig handler om at ramme børn, hvor de er mest sårbare. Som forælder ser man ikke omfanget, fordi man ikke eksponeres for samme indhold. Og den massive eksponering gør at børn indtager flere usunde føde- og drikkevarer end tidligere. Alt imens overvægt er et stigende sundhedsproblem blandt børn og unge i Danmark. Men der er ingen love, der effektivt beskytter børn mod fødevarerindustriens påvirkning.

LØSNING

Gennem filmen "Ser du hvad dit barn ser?", viste vi danske forældre omfanget af hvad deres børn eksponeres for på sociale medier og at fødevarerindustrien praktisk talt er "flyttet ind på børneværelset". Med udgangspunkt i virkelige danske fødevarereklamer til børn, udstillede filmen fødevarerindustriens manipulerende reklamer og gjorde forældre opmærksomme på problemet. Derudover opfordrede filmen dem til at skrive under på en underskriftsindsamling, for strammere lovgivning, der effektivt beskytter danske børn mod usunde fødevarer.

HVORFOR PASSER DENNE KAMPAGNE IND I ART DIRECTION FILM?

Filmen viser influencere, social media annoncer og junk-produkter, der trænger ind på et børneværelse og overtager et barns opmærksomhed. Med henblik på at give seeren oplevelsen af, hvad danske børn ser hver dag, blev der kreeret et univers af fiktionelle influencere, social media content og føde- og drikkevarer produkter. Disse content-stykker og produkter, blev designet fra bunden og bragt til virkelighed på set og gennem VFX. Alt sammen med inspiration fra virkeligheden, for at gøre filmen så autentisk som muligt.





DRACULA ZERO



ENERGY DRINK

5 060337 502900

500ml e

INGREDIENSER: KULSTREHLIGT VAND, SACCHAROSE, GLUCOSESIROP, SYRE (CITRONSYRE), AROMAER, TAURIN (0,4%), SURHEDSREGULERENDE MIDDEL (MAGNESIATRIER), PANAX GINSENG RODESTRÅKT (0,08%), KONSERVERINGSMIDLER (SORBINAT, SORBINSYRE), KOFFEIN (0,09%), FARVE (AMTAN, CYANINER), VITAMINER (NIACIN, BIOPFLAVIN, B6, B12), SØDESTOF (SUCRALOSE), INOSITOL (0,002%), MALTODEXTRIN.

NÆRINGSINDHOLD		
	PR. 100ml	PR. 500ml (%)
ENERGI	231 kJ (47 kcal)	1006 kJ (237 kcal) (20%)
KULDRABT	12 g	60 g (20%)
HEMT SØDKERARTER	11 g	55 g (19%)
SALT	0,19 g	0,95 g (0,2%)
FEDT, MÆTTETE FEDTSYRE, PROTEIN - UBEFYDELIGE MÆNDEER.		
*REFERENCINDTAG FOR EN VOKSEN GEMIDNELSPERSON (8400 kJ/2000 kcal)		
VITAMINER		
	PR. 100ml (%)	PR. 500ml (%)
NIACIN	2,0 mg (20%)	10 mg (20%)
BIOPFLAVIN	0,70 mg (50%)	3,5 mg (50%)
VITAMIN B6	0,45 mg (20%)	2,3 mg (20%)
VITAMIN B12	2,0 µg (20%)	10 µg (20%)

HOJT KOFFEININDHOLD. BØR IKKE INDtages AF BØRN ELLER GRAVIDE ELLER AMMENDE KVINDER ELLER FOLK DER ER OVERSØMLIGE OVER FOR KOFFEIN (50mg/100ml). FORBRUG ANSVARLIGT.

©2023 MONSTER ENERGY COMPANY. MONSTER ENERGY LIMITED, SOUTH BANK HOUSE, BARRROW STREET, DUBLIN 4, IRELAND.

DISTRIBUERET AF CARLSBERG DANMARK A/S - 1799 KØBENHAVN V.

OPBEVARES TØRT OG KØLLIGT. BEDST FOR UDgangen AF: SE DÅSENS BUND





DRACULA ZERO

ENERGY DRINK

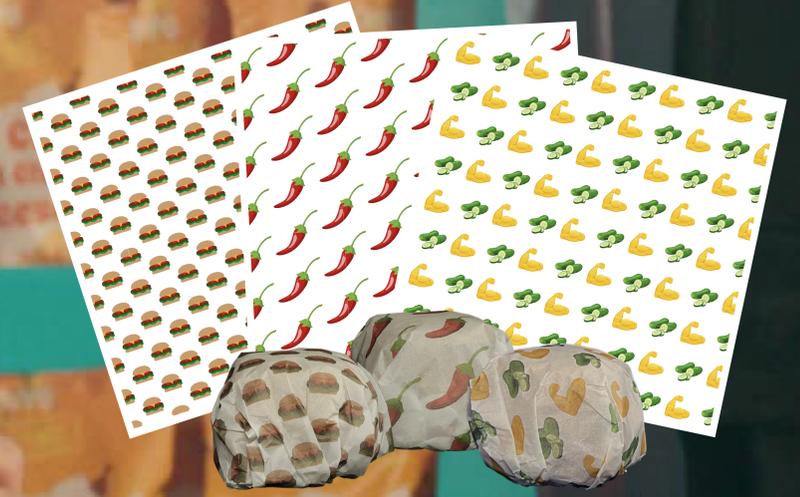
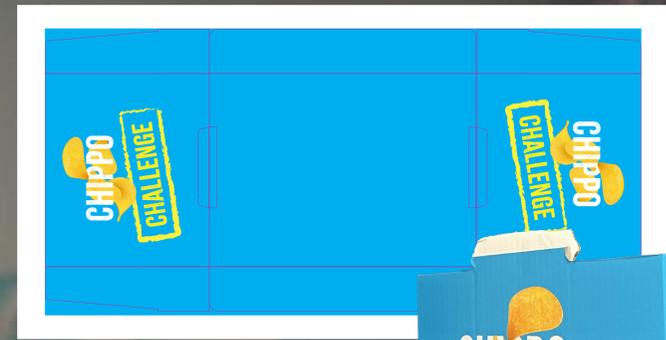


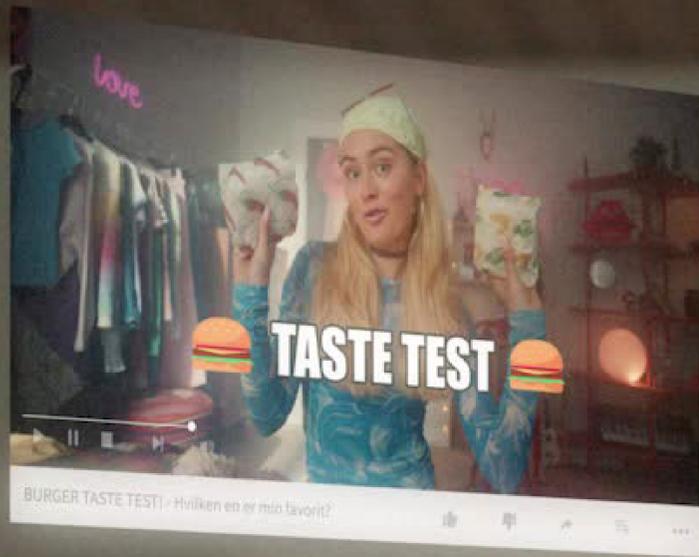
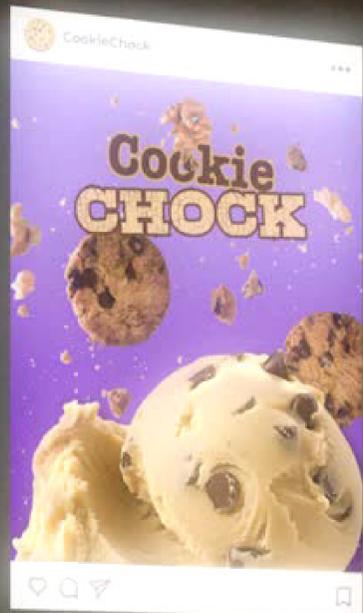


500ml e



👑 STEM PÅ 👑
DIN FAVORIT!





HVILKEN CUPCAKE ER DU?



Matcher outfits med

YUMMIE BAR

