

VINDUER

TIL

PERSPEKTIV

Kampagnen, "Vinduer til Perspektiv," hylder det unikke synspunkt, som mennesker med ADHD bringer til verden. I stedet for at fokusere på de traditionelle udfordringer ønsker vi at belyse de succeshistorier og styrker, der ofte overses. Målgruppen er unge og unge voksne, der søger selvudvikling og ønsker at tage ansvar for deres liv.

Designsystemet er skabt for visuelt at repræsenterer kernesymptomerne for ADHD: uopmærksomhed, hyperaktivitet og impulsivitet. Dette skaber øjeblikkelig opmærksomhed og etablerer forbindelse til udfordringerne, personer med ADHD kan opleve. Samtidig vækker de mange overlappende elementer nysgerrighed og inviterer til nærmere udforskning af indholdet.

Trods det umiddelbare fokus på ADHD-symptomer fungerer kampagnen som et skjult ressourcecenter. Bag hvert overlap og hvert "vindue" gemmer der sig ressourcer, værktøjer og inspirerende historier.

De besøgende kan interagere ved selv at dele egne erfaringer, råd og vejen til at opdage deres egne styrker i ADHD. En enkelt knap i hjørnet giver mulighed for at bidrage med eget perspektiv.

Den digitale løsning stræber efter at skabe et fællesskab, hvor man kan spejle sig i andres erfaringer og finde inspiration i de redskaber, der har hjulpet i både konkrete og abstrakte situationer. At føle sig set og at kunne spejle sig i andres erfaringer er nøglen til at opbygge forståelse.

[LINK TIL PROGRAMMERET LØSNING](#)