



hyperfokus

Hvordan skaber man en følelse af fokus for mennesker, der til tider kan have svært ved at finde det i hverdagen?

Vi har designet en energisk og frisk kampagneidentitet der tager inspiration i hyperfokus. Hvor den visuelle form giver dybde og fremhæver personen i centrum.

Formålet med kampagneidentiteten er at give de unge troen på, at deres diagnose er en styrke og guide dem til, hvordan de kan bruge den mere aktivt og holde fokus gennem hverdagen.

Typografi

PP Mori

AaBbCc

#FFB2F2

#DAE42E

#FFC114

#EAECEC

#1C1625

Visuel form



Billedstil



I fokus

Ud af fokus

AFA JCDecaux



Det er en styrke
mere end
en diagnose
at have ADHD.



Læs mere på adhd.dk

hyperfokus






Zoom ind og opdag dit potentiale.

hyperfokus





 hyperfokus

7

tips

til mere fokus
i hverdagen

1.

Tal højt om dit koncentrationsbesvær, så er folk mere accepterende for at du trækker dig.

2.

Del opgaver op i mindre dele og skriv dem ned på et papir.

Så kan de være nemmere at overksue.



12.12

hyperfokus

Stil skarpt på dit fokus.

Det er en styrke mere end en diagnose at have ADHD.

[Learn More](#)



Den visuelle form bruges her som inspiration for at skabe et lyddæpende arbejdsrum for alle, der har brug for at stille skarpt og finde roen.

Disse arbejdsrum kan stå på skoler og arbejdspladser og være et symbol på tryghed og fordybelse.

