ADHD HAR LØSNINGEN

ADHD har løsningen. Og vi kan bevise det!

Folk, diagnosticeret med ADHD, møder hyppigt fordomme der kan svække selvværdet og efterlade en følelse af ' at være ved siden af'. Navnlig unge mennesker, møder stereotyper og fordomme på deres rejse gennem skolen.

Men.

På tværs af brancher oplever folk med ADHD også at de har noget unikt. Noget der gør dem særligt dygtige. Det kan være en fodboldspiller med uanede mængder energi, en kreativ der er proppet med ideer, eller en iværksætter der kan side fokuseret i flere timer.

Så.

Derfor har vi lavet en kampagne der belyser alle de styrker folk med ADHD-diagnoser oplever på tværs af landegrænser. Kampagnen søger til dels at styrke unges opfattelse af hvad de kan, og oplyse om de egenskaber ADHD kan give.

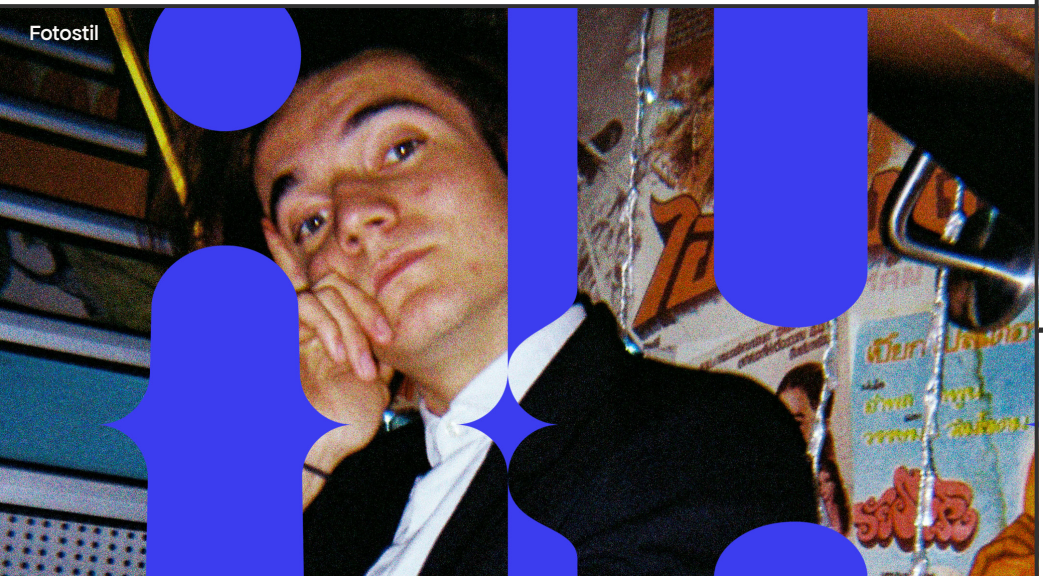
Ved.

At bruge en forestilling om ADHD i en kasseform, bryder den organiske og legende typografi med det stereotypiske billede af diagnosen. En taknemmelig og virkelighedstro fotostil viser hverdagens helte i deres vante omgivelser og minder dem om at det er en styrke mere end en diagnose, at have ADHD.

Typografi

Apfel Grotezk
Baste B

Fotostil



Logo

FORENINGEN

FORENINGEN

FORENINGEN

FORENINGEN

Farvekoder

#303030

#FAF8F6

#CF4040

#3F3FEA

Mockup af kampagne



Mockup af faglig brochure



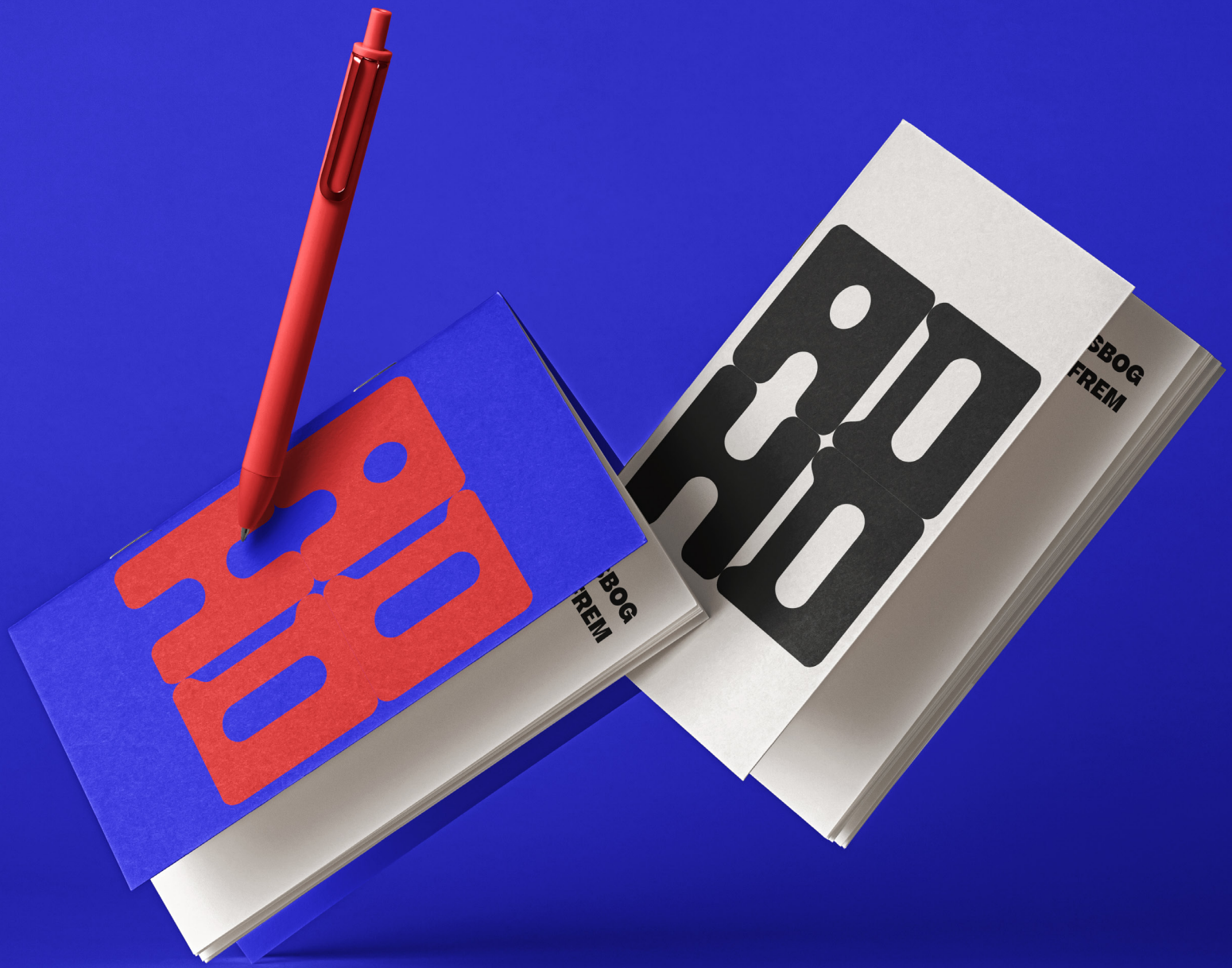
Mockup af kampagne



Mockup af kampagne



Mockup af notesbog



Mockup af hjemmeside

