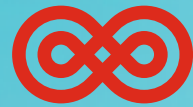


SOLSIKKER FERIESANG



PROBLEM

Hvert år bliver 4 ud af 10 børn solskoldet i sommerferien, hvilket øger risikoen for sol-relateret kræft i huden. Så, hvordan får vi danske børn til at huske de tre solråd: skygge, solhat og solcreme?

LØSNING

Feriesangen!

Hvert år, når skoleåret går på held, har de danske skoler én tradition tilfælles. De synger "Feriesangen". En sang fyldt med godt humør, et catchy omkvæd og masser af nostalgi. Og ikke mindst: sol og sommerferie.

Så, vi hijacker feriesangen i solbeskyttelsens tegn. Missionen er at danske skolebørn har sunget solrådene inden sommerferien starter. Og herigennem også ramme lærere og forældre med budskabet. Hvis vi kan blive en del af denne kulturelle institution vil vi, år efter år, kunne genaktivere solrådene.

For at få vores version af feriesangen i betragtning sidste skoledag, målrettede vi kampagnen mod dem, der arrangerer eventet: Folkeskolelærerne. På Kræftens Bekæmpelse & Solkampagnens sociale kanaler, Facebook, Instagram og YouTube, rullede vi kampagnen ud og segmenterede lærere.

På TikTok blev udviklet særligt indhold med musikken som omdrejningspunkt. Det opbyggede hype og kendskab til det nye vers blandt skoleelever.

Endvidere fortalte data os at mange, særligt i sidste uge op til sidste skoledag, googler Feriesangen. Det skulle vi selvfølgelig udnytte, hvorfor også Google ads blev en del af kampagnen.



DET NYE
VERS!



500+
KOMMENTARER
PÅ TIKTOK

2928
SANGTEKSTER
DOWNLOADET

432
NODEHÆFTER
DOWNLOADET

360
POWERPOINTS
DOWNLOADET

535.073
KARAOKEVIDEO
AFSPILNINGER

