

# Jørgen og den tykke bog

## *Et overblik over de vedhæftede film*

**Jørgen Leth går på opdagelse i DI's kurser, uddannelser, netværk og arrangementer**

*(01:46) – Film til lancering af kampagnen på LinkedIn og Facebook*

**En oplæsning af DI's kurser, uddannelser, netværk og arrangementer – med Jørgen Leth**

*(06:40) – Et uddrag af den +1,5 time lange film med den fulde oplæsning af bogen*

**LinkedIn. Det er jo latterligt at finde på sådan et ord.**

*(00:44) – Tematisk cutdown til LinkedIn, Facebook og YouTube*

**M-U-S. Hvad betyder det?**

*(00:48) – Tematisk cutdown til LinkedIn, Facebook og YouTube*

**Internet og Ting. Det vil jeg ikke være med til.**

*(00:51) – Tematisk cutdown til LinkedIn, Facebook og YouTube*

**Produktions- og fabrikschefnetværk. Det er jo en balanceakt.**

*(00:46) – Tematisk cutdown til LinkedIn, Facebook og YouTube*

**Instream-annoncefilm**

*(00:35) – Cutdown på tværs af temaer til instream-annoncering på YouTube*

**Casefilm**

*(02:11) – Casefilm med beskrivelse af indsatsen*