

TOUR DE FRANCE STENCILS

BAGGRUND

Med 3,5 milliarder views er Tour de France den mest sete sportsbegivenhed i verden, og i 2022 skulle Danmark være vært for de tre første etaper.

Året inden den danske Tour-start havde Rådet for Sikker Trafik haft stor succes med kampagnen "Hjelm har alle dage været en god idé", hvor vikinger tog danskerne, og verden, med storm.

Kunne vi genaktivere kampagnens opmærksomhed og gode energi?

IDÉ

Alle øjne og kameraer er på ruten. Derfor skulle vores budskab selvfølgelig også være der.

Rådet For Sikker Trafik skabte en stor stencil og budskabet "Hjelm har alle dage været en god idé" blev således malet i kampagnens, og Tourens, genkendelige gule farve på 28 centrale steder på den officielle rute gennem Danmark. 14 på dansk og 14 på engelsk.

Hertil kom en central placeringen midt på Rådhuspladsen på 6x9 meter. Synligt for både tilskuere og medier, der filmede touren.

Langs ruten vakte de gule stencils stor opmærksomhed og god stemning og lidt over halvdelen af de 28 placeringer blev vist i TV - både i Danmark og internationalt. De tre etaper i Danmark blev ifølge TV2 de meste sete første etaper nogensinde.

HJELM
HAR ALLE DAGE VÆRET
EN GOD IDÉ

Rådet for Sikker Trafik



28
STENCILS
ON THE
3 STAGES IN
DENMARK

