

YCCA 2023

Få danskere til at købe aktier i et naturreservat.

AFSENDER: Wild Nature Foundation

OPGAVE: Få danskere til at købe en "Wild-aktie"* i Wild Campo Alegre Reservatet, der har til formål at beskytte biodiversitet.

MÅLGRUPPE:

Voksne danskere der er interesseret i velgørenhed og herunder at passe på vores verden.

BAGGRUND:

Biodiversiteten er truet over hele verden. At genskabe større, sammenhængende leveområder for dyrene har vist sig at være en effektiv måde at sikre niveauet for biodiversitet på, for i takt med skovens vækst (og eventuelle særlige indsatser) følger helt naturligt de lokalt forekommende plante-, insekt-, fugle- og andre dyrearter. Man antager, det tager ca. 25 år, før biodiversiteten er genetableret i områder, hvor skoven før har været ryddet, men er genrejst.

Wild Campo Alegre Reservatet ligger i Colombia, hvor biodiversiteten er specielt stor, og området har en unik fauna samt mange truede dyrearter. Flere af disse arters leveområder er blevet formindsket ved menneskets udbredelse og bl.a. oprettelsen af landbrug, men ved at genplante skoven og skabe sikre reservater, vil der dannes større sammenhængende områder samt korridorer og lommer, hvor dyrene kan trives.

Wild Nature Foundation opkøber og beskytter områder i Columbia – du kan nu bidrage til at skabe mere beskyttet natur i Columbia ved at købe en Wild-aktie.

Formålet med opgaven er at få folk til at købe en Wild-aktie i reservatet.

***Wild-aktie:**

En Wild-aktie minder om en folkeaktie, som er en særlig fundraising form, fordi den tildeler køberen/giveren følelsen af medejerskab. Folkeaktier er bevis på, at indehaveren har bidraget med et beløb, der svarer til en præcis andel af projektet. Det kan være m² jord eller en andel af fx et anlægsarbejde som et vandbeskyttelses- eller formidlingsprojekt eller måske en skole. Folkeaktien udbydes i et begrænset antal ved en emission, hvor værdien af projektet opgøres i et antal aktier. Noget af denne værdi vil være konkret baseret på økonomiske tal, men oven i lægges en yderligere, mindre kvantificerbar værdi som fx i dette tilfælde er beskyttelse af vandressourcer, biodiversitet og truede dyrearter. Til forskel fra almindelige aktier handles en folkeaktie direkte fra sælger og ikke på en børs.

OM WILD NATURE FOUNDATION:

"What you love — you will protect"

WILD Nature Foundations formål er at dokumentere og fremme beskyttelse af verdens vilde natur og vilde dyr. Centralt for dette formål er kærligheden til naturen som omdrejningspunkt for alle fondens projekter og aktiviteter.

Fonden arbejder på at skabe eller støtte eksisterende projekter indenfor beskyttelse af verdens vilde dyr og vilde natur. Disse projekter kan dække mange forskellige områder som fx: Bevarelse, genopretning, forskning og policy making – samt ikke mindst dokumentation, formidling og undervisning.

Fonden foretager ikke udlodninger og kan ikke søges.

<https://www.wildnf.org/>

Opgaver:

Husk: Vi leder efter den originale idé, der skiller sig ud fra mængden.

PRINT:

Lav en outdoor plakat (Adshel /Atribus), der gør læseren opmærksom på, at de kan beskytte og øge verdens biodiversitet ved at købe en Wild-aktie.
Afsender er Wild Nature Foundation (<https://www.wildnf.org/>)

Tip: Hold ideen enkel og tydelig. Evt. tekst skal være læsbar og hurtig at afkode. Juryen kommer til at bedømme arbejdet på, hvor godt det fungerer i en outdoor sammenhæng. Der må højst indsendes to plakater pr. team. Du skal uploade én pdf-fil for hver løsning. Hver plakat bliver bedømt som et selvstændigt arbejde.

Afleveringsformat: A3 højformat, 1 side. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag. Ingen fysiske prints skal afleveres.

DIGITAL:

Skab en digital løsning gør brugeren opmærksom på, at de kan beskytte og øge verdens biodiversitet ved at købe en Wild-aktie.
Afsender er Wild Nature Foundation (<https://www.wildnf.org/>)

Med præsentationen af din løsning skal du kort beskrive koncept og idé bag den digitale løsning på en pdf-side samt enten en case-film, en visuel skitse eller en færdig programmeret løsning. Hvis du vælger ikke at programmere din løsning, skal du kort forklare, hvordan løsningen er tænkt produceret.

Du uploader din pdf-fil af hver løsning. Vælger du at lave en case-film uploades den og må max være 1 minut. Vælger du at programmere en løsning, skal du indsætte denne som link.

Afleveringsformat: A3 højformat, 2 sider. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag. Ingen fysiske prints skal afleveres.

DESIGN:

Lav minimum 3 sammenhængende materialer, der kan bruges til at informere om Wild-aktien. Det kan f.eks. være plakater, et website, skilte, en brochure eller noget helt femte. Et af elementerne kan også være designet af selve Wild-aktien.

Originalt logo skal indgå med Wild Nature Foundation som afsender. Der kan henvises til <https://www.wildnf.org/>

Du skal uploade en pdf for hver samlet løsning. Pdf'en må højst indeholde 4 sider. Du uploader din pdf fil af hver løsning.

Afleveringsformat: A3 højformat, Max 4 sider. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag. Ingen fysiske prints skal afleveres.

FILM:

Lav en film, der oplyser seeren om, at de kan forbedre verdens biodiversitet ved at købe en Wild-aktie.

Afsender er Wild Nature Foundation (<https://www.wildnf.org/>)

Varigheden er max. 1 minut. Filmen kan optages på kamera og/eller mobiltelefon, der i de fleste tilfælde giver en tilstrækkelig kvalitet.

Dog er der ét klart krav: Filmen må KUN være lavet og produceret af det enkelte team. Dvs. der må ikke anvendes producer, instruktør, fotograf, lysfolk, eksterne grafikere (fx motion graphics folk) eller lign. De eneste, der må hjælpe, er statister.

Du skal uploade en fil for hver løsning. Der må højst indsendes to løsninger pr. team.

Afleveringsformat: MP4 eller MOV.

PRAKTISKE OPLYSNINGER:

Et team består af 2 personer. Et team må gerne deltage i flere kategorier med max. 2 løsninger i hver kategori.

Deadline upload Print, Design og Digital

Søndag d. 29. januar kl. 10.00

Deadline upload Film

Søndag d. 29. januar kl. 22.00

Spørgetime: Lørdag d. 28. januar mellem kl. 11 og 12

<https://www.facebook.com/groups/152172335440882/>

HUSK, at man under ingen omstændigheder må modtage hjælp fra lærere eller kolleger! Hvis det sker, vil arbejderne blive slettet og teamet diskvalificeret!

VIGTIGT når I uploader jeres arbejder!

Husk at give jeres arbejder en titel (IKKE jeres team-nummer!)

Wild Nature Foundation logo'er til download:

<https://we.tl/t-1QY753dJQp>

Billedarkiv:

Ritzau/Scanpix stiller sit billedarkiv til rådighed for YCCA 2023. Billederne kan downloades i hi-res alene i forbindelse med YCCA 2023 og må kun publiceres i tilknytning til YCCA og Creative Circle. Brud på ophavsrettigheder vil blive noteret og kan få store økonomiske konsekvenser for den, der gør det. Det er vigtigt, at du er opmærksom på, at din reklame ikke krænker ophavsretten og/eller personretten. Vær opmærksom på, at redaktionelle billeder som udgangspunkt ikke kan bruges i kommerciel sammenhæng.

I bedes medtage en lille "Image: Ritzau Scanpix" pligtekst et diskret sted i jeres løsning.

www.scanpix.dk

Brugernavn: creativecircle

Adgangskode: YCCA2023

Obs! Ved download formularen står der, at prisen er 1 kr. Det er en teknisk formalitet, som ikke gælder i praksis.

Musikarkiv

Det vil være muligt at bruge musik og visse lydeffekter fra Apollo Music, som stiller musik og lydarkiv til rådighed for YCCA-deltagere. I kan søge musik via: Findthetune.com

Login: Music@ycca23.dk

Kode: Ycca23!

Musik og lyd fra Apollo Music's arkiv må kun publiceres i forbindelse med YCCA og Creative Circle og ikke i kommercielt øjemed. Hvis I efterfølgende vil offentliggøre jeres film, f.eks. på egen hjemmeside, er det en god ide at kontakte Apollo Music først, så I er på den sikre side. Brud på ophavsrettigheder kan få store økonomiske konsekvenser for den, der gør det. Creative Circle fraskriver sig ethvert ansvar for brud på ophavsrettigheder foretaget af den enkelte deltager.

Kontaktperson:

Kim Ryving Jensen, Music Supervisor

kim@apollomusic.dk

