WILD VERIFICATION

Baggrund:

Biodiversiteten over hele verden, er truet, grundet menneskets overdrevne landbrug og fældning af skove. Dette vil Wild Nature Foundation ændre på, ved at købe og bevare grønne områder i Colombia, som folk kan investere i, ved at købe en Wild-aktie, som støtter projektet.
Så hvordan gør Wild Natur Foundation folk opmærksomme på at denne aktie findes?

Indsigt:

På sociale medier, har det længe trended, at folk påsætter et lille filter, eller et ikon, på deres profilbilleder, for at vise deres støtte, til tidens forskellige aktuelle tragedier.
Sympatisk som det er, giver det desværre bare ikke andet end moralsk opbakning, til de personer og områder som er involveret.

Løsning:

I alliance med Instagram, skaber WNF verdens første sympatiske ikon, som rent faktisk hjælper dem i nød. Ved at bruge sin kvitering fra købet af en wild-aktie, kan alle klimainteresseret danskere få lov til at vise deres samfundssind og generøsitet frem, og blive verificeret som støtter af biodiversitet.

