Wild Nature Foundation X Interflora

Blomstrende aktier

FAKTA
En voksen dansker bruger i gennemsnit 1052 kroner om året på blomster og planter. Samtidig vil flere danskere gøre mere for at støtte velgørenhed, men det skal helst foregå digitalt.

INDSIGT
Man vil gerne gøre noget for velgørenhed, men folk skal vide det.

IDE
For at udbrede den digitale velgørenhed, har WildNF teamet op med Interflora for at få samtalen i gang om at verden skal blomstre. I stedet for at aflevere blomster, kan man sende en aktie, eller flere, til den person der får ens egen verden til at blomstre. En anderledes aktie der skal være med til at udbrede kærlighed og biodiversitet igennem WildNF. Certifikatet er et kompliment med en personlig hilsen, hvor kærligheden skal blomstre ligeså længe som i den skov vi genopbygger.

FUNKTION
Vi udsender aktierne, ligesom man ville sende blomster, igennem Interflora. For at skåne miljøet vil de blive sendt på mail, så må modtageren vælge om de vil printe den ud, eller have den gemt digitalt. Aktien kan blive personaliseret, så den, ligesom en blomst kan give varme når modtageren læser det vedlagte kort. Sammen kan man se ens aktie hjælpe biodiversiteten vokse og gøre noget for den næste generation.

