

PART OF A BIGGER

PICTURE



Velgørenhedens store udfordring er at det er svært at føle empati overfor de ting vi ikke kender og føler os forbundet med. Målgruppen skal med denne kampagne se sig selv i det store, globale billede - også selvom krisen er på den anden side af jorden.

Designkonceptet er bygget op om kvadrater som visuelt leder tankerne hen på m2 eller landskaber set fra et fly. Hvert kvadrat er den del af et billede og repræsenterer en WILD-aktie i et specifikt projekt og personen der har købt den.

Sammen tager vi medansvar, forbinder os og bliver en del af det store billede.







