‘hands in your pants’ digital kampagne

while you wait

Konceptet bag “While you wait” kampagnen, er at fange målgruppen i et **touchpoint**, hvor det er muligt for dem at **tjekke deres testikler**. Ifølge Danmarks Statistik[1], er der en **overvægt at mænd** i alderen **18-35** på **YouTube**, og dermed er det et oplagt medie at **annoncere** på. Målgruppen er vant til at YouTube surfing er forbundet med **ventetid** under annoncering, så hvorfor ikke vende denne ventetid til noget **konstruktivt**?

Skriptet lyder:

Waste time?
Or live longer?

Use the next 40 seconds to check your balls for testicular cancer while this add is on..

1. Reach - Check one testicle at a time with your thumb-, middle- and indexfinger.
2. Roll - Great work cowboy! notice the size, shape and feel of your nuts. They should feel soft and move freely inside the sack. Check ’em once a month!
3. or not quite right, call the doctor allright! Don’t panic, could be nothing but it’s important that you go get it checked.

read more at:
www.handsinyourpants.com

[1]https://www.statistikbanken.dk/KVUFS3