

Nusser du også klunkerne lige nu?

Kender du det, når du har set en hel film med hånden i bukserne, uden at tænke over det?

Hvis du kender det, er du højst sandsynligt en ung mand mellem 21 og 30 år, der nyder at slappe af på sofaen til en god film med telefonen i hånden.

Med den indsigt har vi udviklet en lille kampagne på sociale medier, hvor vi netop tapper ind i denne genkendelige kontekst. Samtidig er det gjort med en bid humor, så segmentet i højere grad vil føle sig set og hørt over det personlige spørgsmål.

Med Instagram værende en af de mest brugte medier af de unge, er valget landet på at udforme en Instagram Story, der åbner med et billede i en almindelig dansk stue og herefter forklarer hvorfor, det er vigtigt at mærke godt efter i klunkerne mindst én gang i måneden.

