

Design

Koncept

Vi har udbygget og stømlignet Hands in Your Pants eksisterende visuelle identitet samt tilføjet en kampagnefarve, som bruges til nedenstående marketing materiale i 2022.

For at hjælpe mænd med at huske at tjekke deres testikler har vi designet 3 ting:

- **Flyer med check-selv-guide (Rør. Rul. Gnub.)**

Redesign af nuværende guide med fokus på at simplificere og genkendeliggøre budskabet, så det er nemt at huske:

Rør. Rul. Gnub. Afslutningvist vises en forklarende liste over faretegn, der kan hjælpe til hurtigere lægekald.

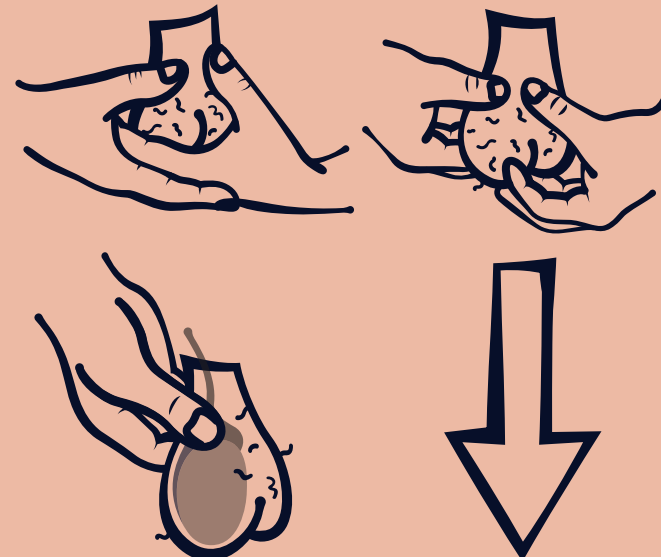
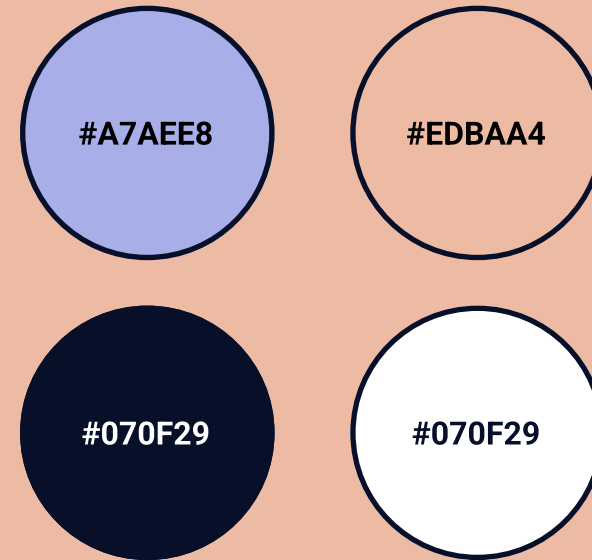
- **Underbukser**

For at minde mænd om at huske at tjekke deres testikler, vil vi gerne fange dem i en situation, hvor de alligevel er i nærområdet ⇒ **når de tager underbukser på.**

På underbukserne står der det samme forsimplede budskab som på flyeren. Underbukserne kan både sælges på egen webshop eller gennem samarbejdspartnere.

- **Plakater**

Formålet med plakaterne er at skabe awareness for **Rør. Rul. Gnub.**-kampagnen. Plakaterne placeres i storbyer, hvor målgruppen færdes eks. Kultorvet i København.





Rør. Rul. Gnub.

En 3-trins guide til at tjekke
dine testikler for cancer

ds
PANTS

Rør.

én testikel ad gangen
med begge hænder



Rul.

dine testikler mellem din
tommelfinger og fingre



Gnub.

og mærk efter hårde knuder
eller uregelmæssigheder



Lagde du mærke til?

- ⇒ Knuder
- ⇒ Hævelser
- ⇒ Uregelmæssigheder
- ⇒ Størrelsesforskel
- ⇒ Hård følelse
- ⇒ Smerter

Så ring til din læge!
eller læs mere på [vores hjemmeside](#)



Flyer



Underbukser





Plakater