

At huske sig selv på de gode vaner kan være svært. At holde fast i dem kan være endnu sværere. Derfor vil vi med denne kampagne hjælpe målgruppen med at holde øje med deres testikler. **Idag, i morgen og forevigt.**

Med denne lette rutine håber vi på at starte gode vaner, der holder forevigt, så eventuel misdannelse kan opdages inden det er for sent.

Det er derfor siger vi — **Check. Roll. Familiarise. Repeat.**

Med denne simple app vil vi opfordre målgruppen til at redde hinandens testikler. Ved nemt at kunne invitere sine venner og bekendte, og dyste om hvem der har gennemført flest rutiner, bruger vi gamification som et greb af markedsføringen og opfordre målgruppen til at at udbrede den gode rutine, for samtidig at mindske risikoen for at ondsindede knuder og uregelmæssigheder spreder sig.

Appen med sine simple få funktioner, skal afspejle den simple rutine så der ingen undskyldning er for at passe godt på sine egne, sine venners og sin fars testikler.

