



Creative Circle

YCCA 2022

AFSENDER:

HANDS IN YOUR PANTS

OPGAVE:

Få mænd til at tjekke sig selv for testikelkræft min. 1 gang om måneden.

MÅLGRUPPE:

Danske mænd mellem 18-35 år.

BAGGRUND:

Testikelkræft er en af de mest hyppige former for kræft hos mænd mellem 15-35 år. Og antallet af tilfælde er estimeret til at stige på tværs af de Europæiske lande med yderligere 25% i 2025.

Jo tidligere du opdager, at der er noget galt, jo bedre er dine chancer. Derfor er det vigtigt, at mænd holder øje med deres testikler og tager ømhed, hævelser og forandringer alvorligt. Normalt er det en uskik at have hånden nede i bukserne, men faktisk er det godt at gøre. Som tommelfingerregel skal mænd faktisk tjekke deres testikler én gang om måneden. Er der noget der føles anderledes, så skal du ringe til lægen med det samme og få det tjekket.

Læs mere på:

<https://www.handsinyourpants.com/>

Download materialer her:

<https://we.tl/t-prOIGuz5WG>

FACTS:

· Ca. 300 danske mænd får hvert år konstateret testikelkræft.

- Tegn på testikelkræft: Hævelse, små og store knuder og eventuelt ømhed i testiklen er de mest almindelige symptomer.
- Cirka 10 pct. får først symptomer, når kræften har spredt sig. Symptomerne vil da oftest være vejrtrækningsbesvær eller rygproblemer.
- Hvis man ikke går til lægen i tide, kan kræften sprede sig.
- Testikelkræft står ofte i skyggen af andre og hyppigere kræftformer. som fx. brystkræft.

PRINT:

Lav en plakat, der kan få mænd til at tjekke deres testikler for kræft min. én gang om måneden. Afsender er 'Hands in Your Pants'.

Tip: Hold ideen enkel og tydelig. Evt. tekst skal være læsbar og hurtig at afkode.

Der må højst indsendes to plakater pr. team. Du skal uploade én pdf fil for hver løsning. Hver plakat bliver bedømt som et selvstændigt arbejde.

Afleveringsformat: PDF højformat, 1 side. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag kl. 10.00.

DIGITAL:

Skab en digital kampagne med det formål at få mænd til at tjekke deres testikler for kræft min. én gang om måneden. Afsender er 'Hands in Your Pants'.

Med præsentationen af din løsning skal du kort beskrive koncept og idé bag den digitale løsning på en pdf side samt enten en case-film, en visuel skitse eller en færdig programmeret løsning. Hvis løsningen ikke er programmeret, skal du kort forklare, hvordan løsningen er tænkt produceret.

Du uploader din pdf fil af hver løsning. Vælger du at lave en case-film uploades den. Vælger du at programmere en løsning, skal du indsætte denne som link.

Afleveringsformat: PDF, max, 2 sider. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag kl. 10.00.

DESIGN:

Lav en "pakke" af minimum 3 materialer, som kan bruges til at få mænd mellem 18-35 år til at tjekke sig selv for testikelkræft min. 1 gang om måneden. Det ene af elementerne skal være et redesign af Hands In Your Pants tre-trins-guide (se download link) som kan printes som en flyer i valgfrit format. Andre elementer kan

f.eks. være en plakat, klistermærker, t-shirts, fodbolde eller noget helt femte. Lav en kort beskrivelse af hvor og hvordan elementerne skal bruges. Du må vælge at bruge visuelle elementer fra den eksisterende grafiske identitet eller lave et selvstændigt kampagne udtryk. Hands In Your Pants farver kan indgå, men dette er ikke et mandatory.

Du skal uploade en pdf for hver løsning. Pdf'en må højst indeholde 4 sider. Der må højst indsendes to løsninger pr. team. Du uploader din pdf fil af hver løsning.

Afleveringsformat: PDF, Max 4 sider. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag kl. 10.00.

FILM:

(OBS! Særlig deadline: søndag d. 30. januar kl. 22.00)

Lav en film, der får mænd mellem 18-35 år til at tjekke deres testikler for kræft min. én gang om måneden. 'Hands in your Pants' skal stå som afsender. Varigheden er max. 1 minut. Filmen kan optages på kamera og/eller mobiltelefon, de giver i de fleste tilfælde en tilstrækkelig kvalitet. Dog er der ét klart krav: Filmen må KUN være lavet og produceret af det enkelte team. Dvs. der må ikke anvendes producer, instruktør, fotograf, lys folk, ekstern grafikere (fx motion graphics folk) eller lign. De eneste der må hjælpe, er statister.

Du skal uploade en fil for hver løsning. Der må højst indsendes to løsninger pr. team. Format: MP4 eller MOV. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag kl. 22.00.

TIMELINE:

Brief offentliggøres: lørdag d. 29. januar kl. 10.00

Shortlists offentliggøres: primo maj

Award show og udnævnelse af vinderne: fredag d. 10. juni

BILLEDARKIV:

Ritzau/Scanpix stiller sit billedarkiv til rådighed for YCCA 2022. Billederne kan downloades i hi-res alene i forbindelse med YCCA 2022 og må kun publiceres i tilknytning til YCCA og Creative Circle. Brud på ophavsrettigheder vil blive noteret og kan få store økonomiske konsekvenser for den, der gør det. Det er vigtigt, at du er opmærksom på, at din reklame ikke krænker ophavsretten og/eller personretten. Vær opmærksom på, at redaktionelle billeder som udgangspunkt ikke kan bruges i kommerciel sammenhæng.

I bedes medtage en lille "Image: Ritzau Scanpix" pligttekst et diskret sted i jeres løsning.

Scanpix login:

www.scanpix.dk

Brugernavn: creativecircle

Adgangskode: YC2022

Obs! Ved download formularen står der, at prisen er 1 kr. Det er en teknisk formalitet, som ikke gælder i praksis.

MUSIKARKIV:

upright music

Upright Music x Young Creative Circle Award 2022

Upright Music er glade for at sponsorere musikken til Young Creative Circle Award 2022.

Der er frit valg på alle hylder fra vores store repertoire på +600.000 tracks fordelt over alle tænkelige genrer. I kan bl.a. dykke ned i en guldgrube af autentiske vintage tracks fra 50erne/ 60erne/70erne/80erne.

Hvem er Upright Music?

Vi er et danskejet musikselskab grundlagt i København i 1999. I mere end 20 år har vi leveret musik til historiefortælling indenfor TV, dokumentar, film og reklamefilm.

I dag er vi den førende uafhængige leverandør inden for rådgivning og licensering af musikrettigheder i Danmark og Norden.

Det praktiske

Find musikken på Upright Music Search: <https://search.upright-music.com/>

Login:

E-mail: young@creativecircle.dk Password: upright

Her er et par tips og tricks til jeres søgning: <https://search.upright-music.com/tips-tricks>
Husk!

Når I har lagt jer fast på, hvilke tracks I gerne vil benytte i jeres produktion, så send venligst en mail til sj@upright-music.com med følgende information:

Track info: (ex: _UPRIGHT_OUT_126_001_Feel_It_Now_(Main)) Navne på deltagere:
Titel på produktion:

God fornøjelse med musikken og held og lykke i konkurrencen! Bedste hilsner, Upright Music

Upright Music · Niels Hemmingsens Gade 10 · 1153 Copenhagen · Denmark Phone +45 70 26 14 00 · mail@upright-music.com