

Kampagne logo

Bygger videre på **Hands in Your Pants** konsept
"Nut'ification" med 3 tallet som symbolisere testikler.

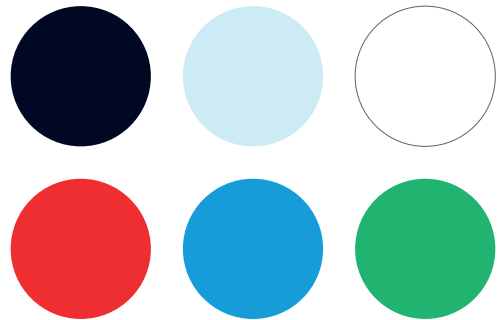


Nut'ification³

Typografi

Passion One Regular
Roboto Bold
Roboto Light

Farve palette



Visuelle elementer

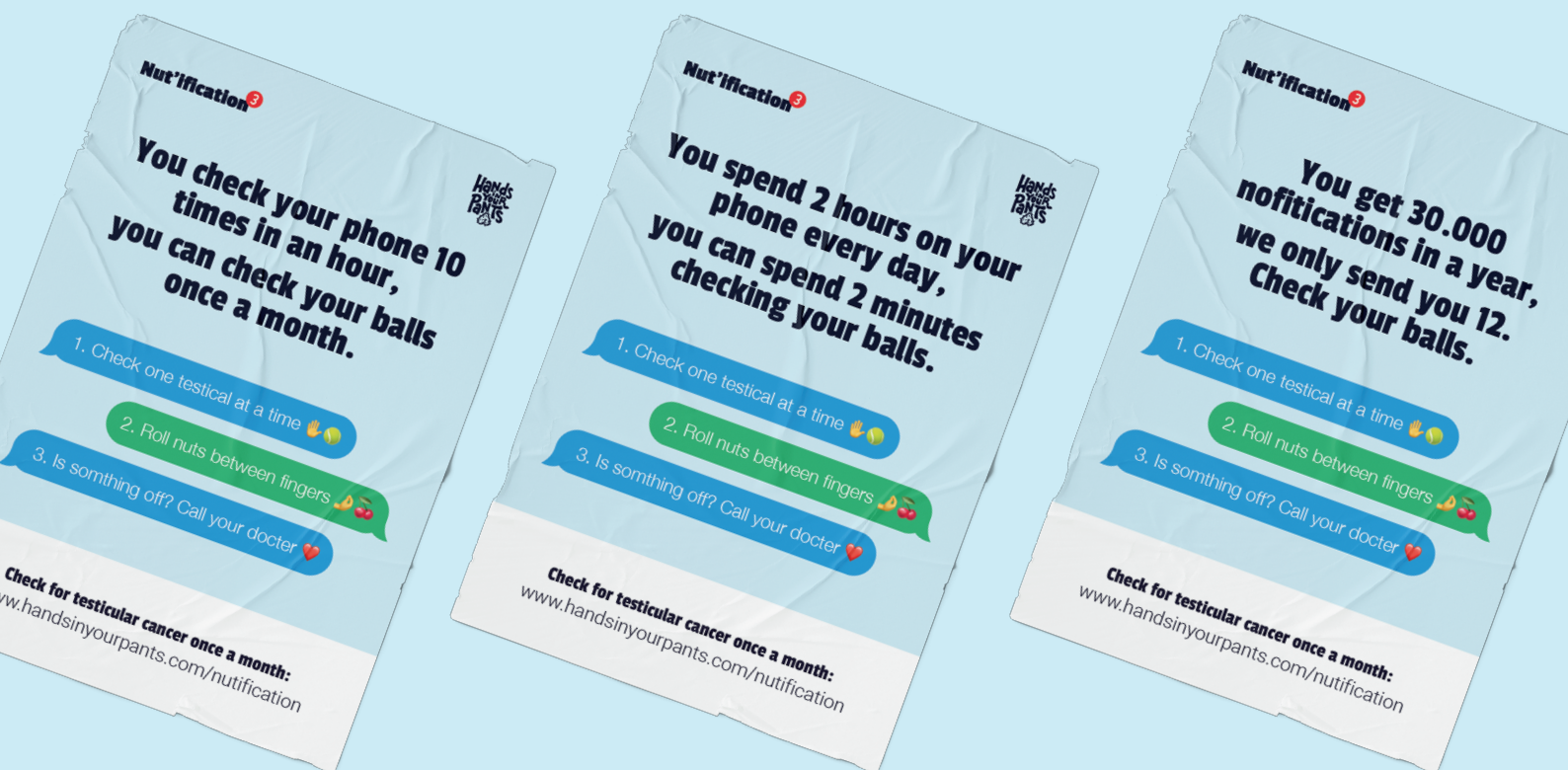


Ikonografi

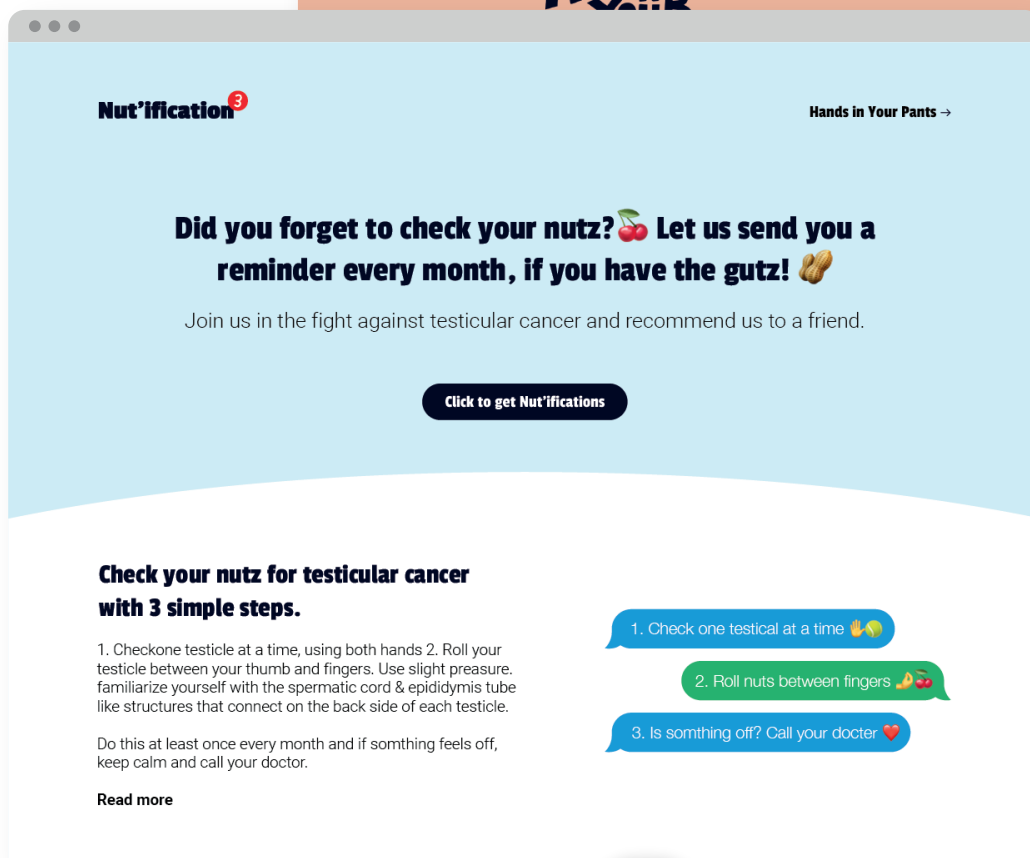


Koncept

Flere og flere mænd dør af testikelkræft. Dette skyldes at kræften opdages forsent. Enten fordi man glemmer at tjekke dem eller ikke gør det i frygt for at finde noget. Kampagne forsøger at illustrere irrationaliteten i denne tankegang ved at sammenligne vores mobilforbrug med hvor nemt det er at tjekke for testikelkræft.



Kampagnesite



Ydderliger elementer

