Problem

Danmark er et af de lande i verden hvor flest mænd får testikelkræft. Faktisk er testikelkræft den mest udbredte form for kræft i Danmark blandt mænd i alderen 15-35 år. Og antallet af tilfælde forventes at stige med op til 25% frem mod år 2025.

Hyppige symptomer er hævelse, hårdhed eller en mærkbar knude – ikke nødvendigvis smerter. Derfor kan kræftformen nemt overses.

Jo senere kræften opdages, jo mindre er chancen for overlevelse. Så hvordan ruster vi mænd til at tjekke sig selv og opdage kræftformen tidligt? For at finde frem til den bedste løsning, er der blevet igangsat en spørgeundersøgelse blandt danske mænd.

Kilder: Sundhed.dk, Sciencedirect.com, Cancer.dk

Research

90%*
er ikke klar over, at det anbefales at tjekke efter for symptomer mindst 1 gang om måneden.

77%*
ville tjekke sig selv oftere, hvis de var bedre klædt på til det.

Problemet er altså at mænd mangler viden om hvordan de tjekker sig selv for testikelkræft. En væsentlig faktor er her, at mænd ikke har mærket på egen krop hvordan en syg testikel mærkes. Det vil Hands In Your Pants være med til at lave om på i en tid, hvor der i forvejen er fokus på kugler.

Kilder: * af 271 adspurgte mænd og Kræftafdelingen, Klinik A, Aarhus Universitetshospital

Ide

Kræftramte Julekugler

Hands In Your Pants laver testikelformede julekugler med mærkbare og synlige tegn på testikelkræft.

Julekuglerne vil være fremstillet i et silikone materiale, som skal udbrede kendskabet af hvordan en syg testikel rent faktisk mærkes i hånden og dermed ruste mænd til bedre at diagnosticere sig selv. Kuglerne er samtidigt dekorative på træet og vil skabe synlighed i en tid, hvor mænd på tværs af generationer er samlet.



“Et produkt hvor mænd kan få lov til at mærke symptomerne ville være gavnligt selv blandt læger i praksis (...)”.

– Citat fra telefonsamtale med Dennis Bækhøj Kortsen, kræftlæge på Aarhus Universitetshospital, klinik A

Livsvigtig information

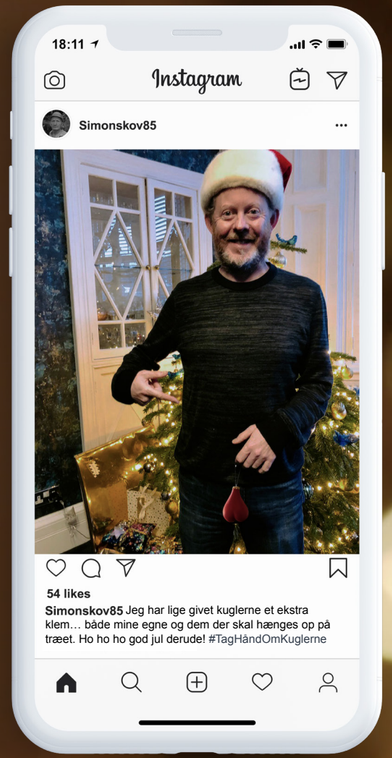
De Kræftramte Julekugler kommer i en æske, som har til formål at informere mænd og deres nærmeste om, hvilke af de seks hyppigste symptomer på testikelkræft, man skal være opmærksom på.

Hvert år gemmer størstedelen af danskerne æskerne fra årets julepynt, så pynten kan pakkes sikkert ned. Hands In Your Pants' julekugler kan på den måde, hvert år til jul, videregive information og påminde mænd om, at tjekke sig selv mindst 1 gang om måneden indtil næste jul.

Købsanledninger

Man mangler ofte en sjov mandel/pakkelegsgave når man skal til julefrokost. Og det kan de Kræftramte Julekugler hjælpe med. Kuglerne vil blive markedsført som gave ide til året mandel/pakkelegsgave og blive solgt i landets isenkrambutikker og supermarkeder.





Organisk content



Betalt content



Organisk content

SoMe

Som en del af produktlanceringen, vil der blive skabt en digital SoMe kampagne under hashtagget #TagHåndOmKuglerne. Kampagnen har til formål at opfordre mænd til at dele budskabet om, at de nu har udført en selvundersøgelse. Kampagnen kommer til at løbe før, under og efter jul. Og den vil fungere som en månedlig reminder om, at tjekke sig selv indtil det bliver jul igen.

PR header

”Mærk godt efter før du hænger kuglerne på træet i år”

”Hands In Your Pants giver mænds sundhed en plads på juletræet”

Procesbilleder

