



SUNDHEDSSTYRELSEN

Earned Media

At kommunikere corona under corona epidemien kan måske lyde som en nem opgave. Alle vil jo gerne vide det seneste nyt. Forkert. Det er som at sælge sand i Sahara. Efter knap 9 månederne med corona og adskillige større eller mindre nedlukninger, fik vi til opgave at motivere danskerne til at holde ved lidt endnu. For at løse opgaven greb vi til et risikabelt med nødvendigt værktøj. Humor.

For at motivere danskerne lancerede vi en landsdækkende og integreret kampagne målrettet den brede befolkning, samt et særligt spor målrettet unge. Under pay-off'et 'Vi kan godt' lancerede vi en film, der med et glimt i øjet portrætterer danskerne som hverdagens helte. Filmen kørte på tværs af TV og online, kontekstuelle displaybannere og OOH samt radiospot. Vi var tilstede på alle digitale touch points og i bybilledet – ja, selv når du loggede ind på WeTransfer fra hjemmekontoret, var vi der.

Til den unge målgruppe supporterede vi med 3 humoristiske film med Søren Brostrøm i rollen som bad-guy og ændrede Sundhedsstyrelsens navn, for at anerkende at vi godt ved at vi er lidt trælse for tiden. Vi lancerede de 3 film på digitale kanaler, og understøttede dem med kreative og humoristiske råd skræddersyet til målgruppen. Disse blev distribueret på kontekstuelle placeringer på tværs og kanaler, blandt andet også på Tinder. Udover de klassiske kampagneelementer, lancerede vi også en sang 'Gå nu hjem'. Sangen landede som nr. 1 på Spotifys Viral Hits liste, og igennem en omfattende influencer-indsats blev der produceret spoofs og remix af blandt andet Skinz.

Kampagnen opnåede 200.000.000 eksponeringer. Få timer efter lanceringen, havde de fleste medier samlet filmene op og kampagnen blev diskuteret på blandt andet Go'Morgen Danmark, P3, P1, DR Ultra, DR.dk, TV2.dk samt alle større dagblade. PR-værdien af den efterfølgende pressedækning estimeres til ca. 20 millioner kroner.

Film - Det er fedest at blive hjemme, når du er syg



Film - Gå nu hjem



Brostrøm
GÅ NU HJEM

- 01 Og det var lige hjem
- 02 Ingen stop
- 03 Husk din adresse
- 04 Afsted med dig
- 05 Gå nu hjem
- 06 Klokken er mange
- 07 Home Sweet Home
- 08 Slut prut
- 09 Farvel
- 10 Vi ses i morgen



M. Müller
DARK SIDE OF THE ROSE

- 01 Meeting
- 02 Weekend

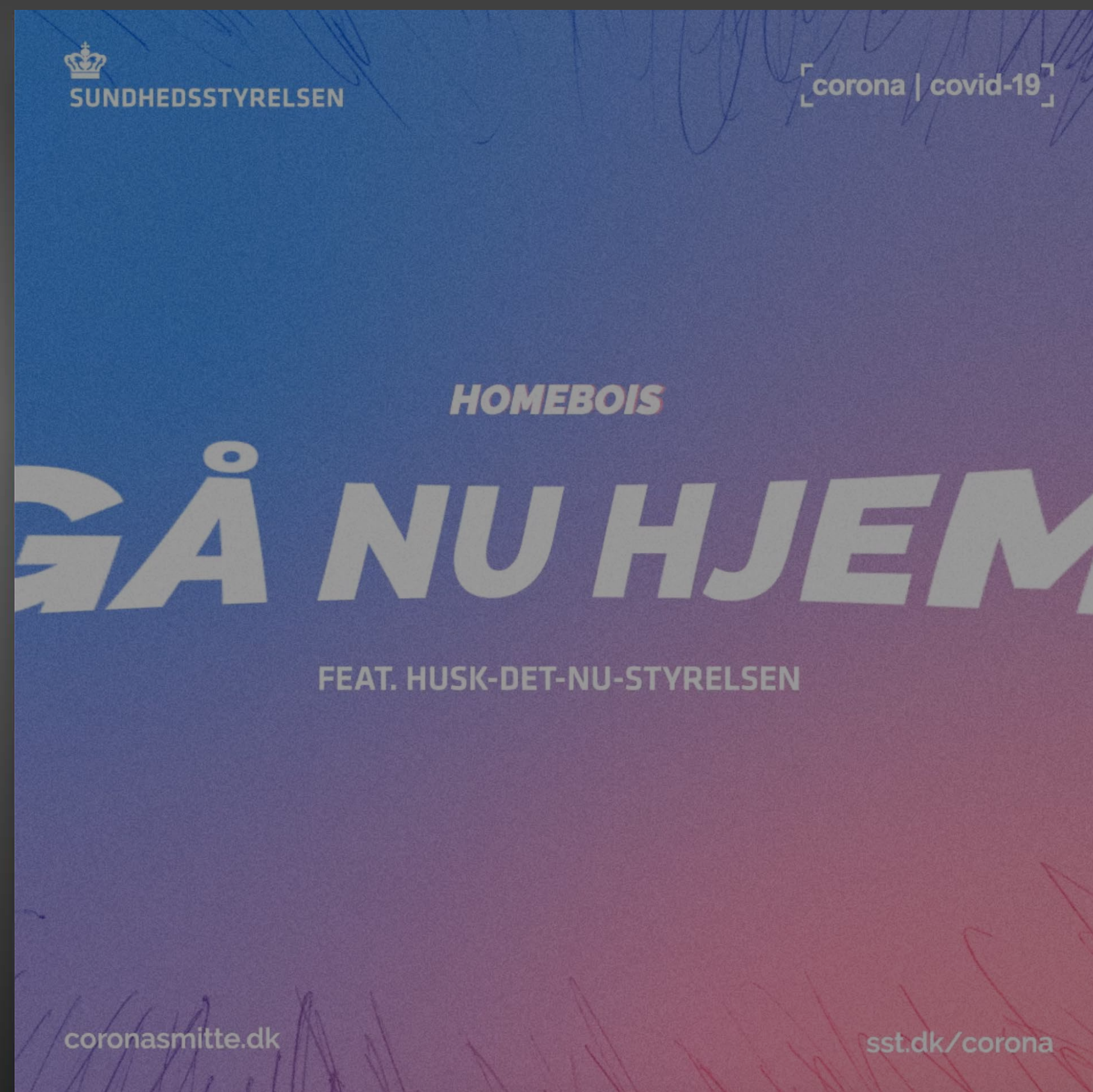
Laptop

Film - Vi kan godt



Laptop

Spotify-spot




GÅ NU HJEM

HomeBois , Sundhedsstyrelsen

Print

SUNDHEDSSTYRELSEN [corona | covid-19]



Husk beskyttelse
i alle former

coronasmitte.dk sst.dk/corona

SUNDHEDSSTYRELSEN [corona | covid-19]



Bliv hjemme
hvis du er syg

coronasmitte.dk sst.dk/corona




SUNDHEDSSTYRELSEN [corona | covid-19]







Tag hjem
når stedet lukker


coronasmitte.dk sst.dk/corona

Tinder

17.42   


   



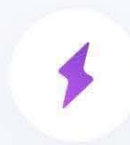
 SUNDHEDSSTYRELSEN



Husk god afstand
under middagene

[corona | covid-19]

Se mere >>> 

Spotify

HOMEBOIS

GÅ NU HJEM

FEAT. HUSK-DET-NU-STYRELSEN

 SUNDHEDSSTYRELSEN

[corona | covid-19]



WeTransfer

A close-up photograph of a man with a beard, wearing a dark jacket over a light blue shirt. He is coughing into his right elbow. The background is a warm, wood-paneled wall.

 [corona | covid-19]

Vi kan godt
Nys og host i ærmet

coronasmitte.dk sst.dk/corona

A photograph showing a person's hand holding a brown paper shopping bag. The hand is wearing a white sleeve. The background is a wooden door set in a brick wall. The floor is made of square tiles.

 [corona | covid-19]

Vi kan godt
Bliv hjemme hvis du er syg

coronasmitte.dk sst.dk/corona

Outdoor



SUNDHEDSSTYRELSEN [corona | covid-19]

Vi kan godt
Hold god afstand

coronasmitte.dk sst.dk/corona



SUNDHEDSSTYRELSEN [corona | covid-19]

Vi kan godt
Undgå kys og kram

coronasmitte.dk sst.dk/corona



SUNDHEDSSTYRELSEN [corona | covid-19]

Vi kan godt
Hold god afstand

coronasmitte.dk sst.dk/corona