



Creative Circle

# YCCA 2021

**KUNDE/ AFSENDER:** Psykiatrifonden

**OPGAVE:**

Få unge til at træne deres mentale sundhed med det Mentale Motionscenter fra Psykiatrifonden.

**MÅLGRUPPE:**

Unge danskere 17-25

**BAGGRUND:**

Corona-situationen påvirker danskerne fysisk – men også psykisk. Bekymringer for bl.a. smittefare – og krav om at holde afstand og begrænse samvær med andre – kan føre til ensomhed, tære på sindet og føre til symptomer på stress, angst og depression (og udbrændthed). Rammerne for hverdagen er ændret, og uvisheden kan opleves som kæmpepestor. Vi kan dog selv gøre en del for at tage vare på vores mentale sundhed.

I Psykiatrifondens Mentale Motionscenter kan man styrke sin psykiske sundhed. Her finder man øvelser til, hvordan man kan håndtere angst, kognitive vanskeligheder, stress og depression. Man kan også finde hjælp til at forbedre sin nattesøvn og værktøjer at bryde ensomhed.

Formålet med kommunikationen er at skabe en ændret adfærd, og få unge til at forebygge mistrivsel og psykiske sygdomme før det er for sent.

Læs mere om det mentale motionscenter på:

[www.psykiatrifonden.dk/det-mentale-motionscenter](http://www.psykiatrifonden.dk/det-mentale-motionscenter)



# Creative Circle

## **OPGAVER:**

**Husk: Vi leder efter den originale idé, der skiller sig ud fra mængden.**

## **PRINT:**

Lav en outdoor plakat (Adshel /Abribus), der kan få unge til at bruge det Mentale Motionscenter.

Afsender er Psykiatrifonden.

Tip: Hold ideen enkel og tydelig. Evt. tekst skal være læsbar og hurtig at afkode. Juryen kommer til at bedømme arbejdet på, hvor godt det fungerer i en outdoor sammenhæng.

Der må højst indsendes to plakater pr. team. Du skal uploade én pdf-fil for hver løsning. Hver plakat bliver bedømt som et selvstændigt arbejde.

**Afleveringsformat:** PDF – højformat, 1 side. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag. Vær opmærksom på at PDF'en skal være læsbar på skærm.

## **DIGITAL:**

Skab en digital kampagne med det formål at få unge til at bruge det Mentale Motionscenter. Det kan være enten ved at lede unge til motionscentret eller ved at tage motionscentret til en digital platform, som de unge bruger. Afsender er Psykiatrifonden.

Med præsentationen af din løsning skal du kort beskrive koncept og idé bag den digitale løsning på en pdf-side samt enten en demofilm, en visuel skitse eller en færdig programmeret løsning. Hvis løsningen ikke er programmeret, skal du kort forklare, hvordan løsningen er tænkt produceret. Du uploader din pdf-fil af hver løsning. Vælger du at lave en demo-film uploades den. Vælger du at programmere en løsning, skal du indsætte denne som link.

**Afleveringsformat:** PDF, max 2 sider. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag. Vær opmærksom på at PDF'en skal være læsbar på skærm.



# Creative Circle

## **DESIGN:**

Lav en "pakke" af minimum 3 materialer, som kan bruges til at få unge til at bruge det mentale motionscenter.

**Elementerne skal fungere på eller sammen med motionscentrets url. Det ene af elementerne skal være et logo til motionscentret. Andre elementer kan f.eks. være ikoner (ved flere ikoner, gælder det stadig som ét element) til hjemmesiden, en flyer der leder til hjemmesiden eller noget helt tredje.** Lav en kort beskrivelse af hvor og hvordan elementerne skal bruges. Du må vælge at bruge visuelle elementer fra den eksisterende grafiske identitet eller lave et selvstændigt kampagne udtryk. Psykiatrifondens farver kan indgå, men dette er ikke mandatory.

Du skal uploade en pdf for hver løsning. Pdf'en må højst indeholde 4 sider. Der må højst indsendes to løsninger pr. team. Du uploader din pdf-fil af hver løsning. Vær opmærksom på at PDF'en skal være læsbar på skærm.

**Afleveringsformat:** PDF, max 4 sider. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag.

## **FILM:**

(OBS! Særlig deadline: søndag d. 24. januar kl. 22.00)

Lav en film, der får unge til at bruge det mentale motionscenter. Psykiatrifonden skal stå som afsender. Varigheden er max. 1 minut. Filmen kan optages på kamera og/eller mobiltelefon, de giver i de fleste tilfælde en tilstrækkelig kvalitet. Dog er der ét klart krav: Filmen må KUN være lavet og produceret af det enkelte team. Dvs. der må ikke anvendes producer, instruktør, fotograf, lys-folk, eksterne grafikere (fx motion graphics folk) eller lign. De eneste der må hjælpe, er statister.

Du skal uploade en fil for hver løsning. Der må højst indsendes to løsninger pr. team.

**Afleveringsformat:** MP4 eller MOV.



# Creative Circle

## **OM PSYKIATRIFONDEN:**

Psykiatrifonden kæmper for, at færre får en psykisk sygdom. Samtidig skal alle, der bliver ramt eller er i risiko for det, have den støtte og behandling, de har brug for. I tide. Og vi kan gøre det bedre end i dag.

I Danmark får hver tredje af os på et tidspunkt i livet en psykisk sygdom. Hvert år har mere end 700.000 voksne symptomer på det. Og i hver eneste skoleklasse sidder der et eller to børn med så store psykiske problemer, at de har brug for professionel hjælp.

Netop børn og unge er særligt udsatte. For mens livsstilssygdomme typisk rammer mennesker, der er oppe i årene, rammer psykisk sygdom ofte første gang, når man er barn eller ung. Det kan trække negative spor gennem hele livet. Som koster dyrt. Både for den ramte, for de pårørende og for samfundet.

Derfor arbejder vi for, at ingen børn eller unge udvikler en psykisk sygdom. Det kræver fokus på tidlig opsporing. Og hurtig, effektiv og kvalificeret hjælp til de børn og unge, der har brug for det.

Vi ved, at fællesskab styrker den psykiske sundhed. Også på arbejdspladsen. Alligevel har tre ud af fire voksne med en psykisk sygdom ikke et arbejde i dag. Derfor arbejder vi for, at alle med en psykisk sygdom får hjælp til at blive en del af et arbejdsfællesskab.

Psykisk sygdom er omgærdet af tabuer og fordomme. Dem vil vi bryde med. Vejen til det går gennem viden og indsigt. Derfor arbejder vi med oplysning, uddannelse og kurser. Vi hjælper også gennem rådgivning og samtalegrupper. Og projekter, som forebygger, giver ny viden og bedre behandling. Det skaber større forståelse, bedre vilkår og varige forbedringer for mennesker med psykisk sygdom og deres pårørende.

Vi arbejder målrettet, langsigtet og vedholdende. Baseret på evidens og i samarbejde med fagfolk, kommuner, virksomheder og andre organisationer. For kun sammen kan vi bekæmpe psykisk sygdom.

Hvis I har brug for mere baggrundsviden, kan I finde det på:

[www.psykiatrifonden.dk](http://www.psykiatrifonden.dk)

**LOGO:**



**SAMMEN BEKÆMPEM VI PSYKISK SYGDOM**



# Creative Circle

**PRAKTISKE OPLYSNINGER:**

Et team består af 2 personer. Et team må gerne deltage i flere kategorier med max. 2 løsninger i hver kategori.

Deadline upload Print, Design og Digital: Søndag d. 24. januar kl. 10.00

Deadline upload Film: Søndag d. 24. januar kl. 22.00

Der skal IKKE afleveres pap i år!

Spørgetime: Lørdag d. 23. januar ml. kl. 11 og 12 på

<https://www.facebook.com/groups/152172335440882/>

**VIGTIGT!!!**

HUSK, at man under ingen omstændigheder må modtage hjælp fra lærere eller kolleger!

Hvis det sker, vil arbejderne blive slettet og teamet diskvalificeret!

Når I uploader jeres arbejder:

Husk at navngive jeres arbejder (IKKE med jeres teamnummer!)



# Creative Circle

## **BILLEDARKIV:**

Ritzau/Scanpix stiller sit billedarkiv til rådighed for YCCA 2021. Billederne kan downloades i hi-res alene i forbindelse med YCCA 2021 og må kun publiceres i tilknytning til YCCA og Creative Circle. Brud på ophavsrettigheder vil blive noteret og kan få store økonomiske konsekvenser for den, der gør det. Det er vigtigt, at du er opmærksom på, at din reklame ikke krænker ophavsretten og/eller personretten. Vær opmærksom på, at redaktionelle billeder som udgangspunkt ikke kan bruges i kommerciel sammenhæng.

I bedes medtage en lille "Image: Ritzau Scanpix" pligttekst et diskret sted i jeres løsning.

Scanpix login:

[www.scanpix.dk](http://www.scanpix.dk)

Brugernavn: creativecircle

Adgangskode: YC2021

Obs! Ved download formularen står der, at prisen er 1 kr. Det er en teknisk formalitet, som ikke gælder i praksis.

## **MUSIKARKIV:**

Gå ind på: <https://findthetune.com/online/login/>

Tryk på Request Login – brug derefter din email og skriv "YCCA" i feltet med "about your business". Så ved Apollo, at I er en del af konkurrencen.

Så har I adgang til hele søgesystemet og kan downloade musik til jeres film.



**God fornøjelse med opgaven!**