

THE COPENWAY



POWERED BY
 **VISITCOPENHAGEN**



Koncept

København har så mange flere bydele end Indre By og så meget mere at byde på. Det ved vi Københavnerne. Vi nyder de lækre cafeer på Østerbro, den ungdomlige kultur på Nørrebro, de fede fester på Vesterbro og meget meget mere. Vi udnytter byens fulde potentiale og det vil vi gerne dele med vores gæster. Vi kalder det at 'Go The Copenway'.

Vi vil med denne fysisk og digitalt manifesterede kampagne nudge turister i København til at udforske flere dele af byen. Vi vil som led i kampangen opstille en stor grøn pil på Kongens Nytorv som set ovenfor. På den hvide stolpe som holder pilen, sidder en kontaktflade. Når man holder sin smartphone mod fladen, får man den grønne pil på sin skærm. På denne måde bliver skulpturen personlig og interaktiv. Pilen på ens telefon, pejer altid væk fra skulpturen, og derfor altid ud af byen, og væk fra centrum.

Ide

Ideen med denne kampagne er gøre turister opmærksomme på hvor stor en by København i virkeligheden er og hvordan den gængse Københavner bevæger sig frit i de forskellige bydele. Ydermere har kampangen til formål at give turister lyst til at være mere impulsive i deres færden og begive sig ud på eventyr uden for centrum.

Teknisk

Kontaktfladen virker ved brug af NFC-teknologi, hvilket er en chip alle smartphones produceret efter 2014 har indbygget. Det er samme teknologi der bruges til fx. Apple pay.

Pilen på ens telefon er i augmented reality, hvilket i dette tilfælde vil sige at den animerede pil ligger oven på billeder fra den fysiske verden, optaget gennem telefons kamera i realtid.

