

The Unexplored Copenhagen

Formålet med identiteten er at skabe en adfærdssændring blandt turister i København. Turisterne skal væk fra det overbefolkede centrum og de klassiske seværdigheder, for istedet at opdage andre sider og steder i København og omegn.

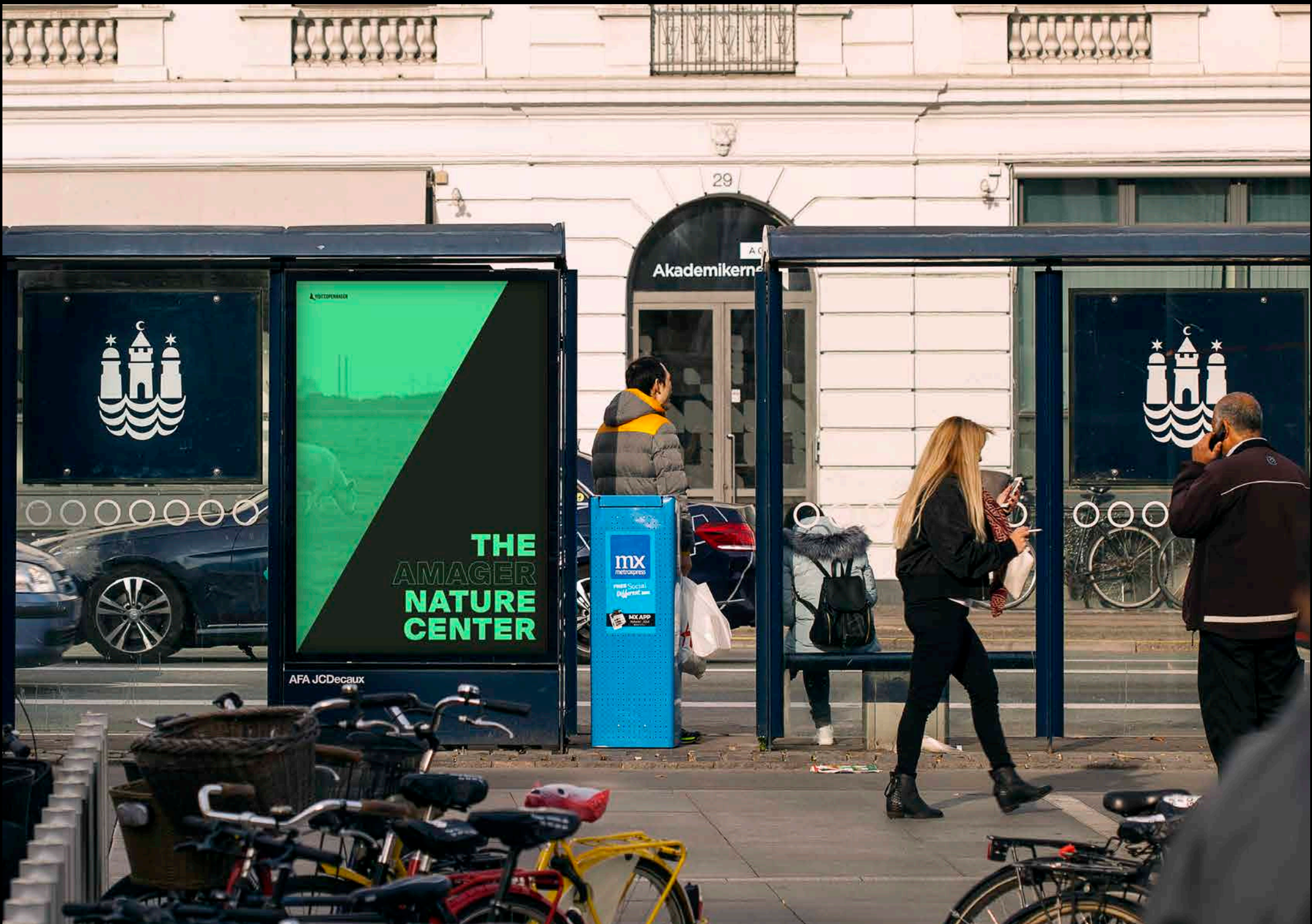
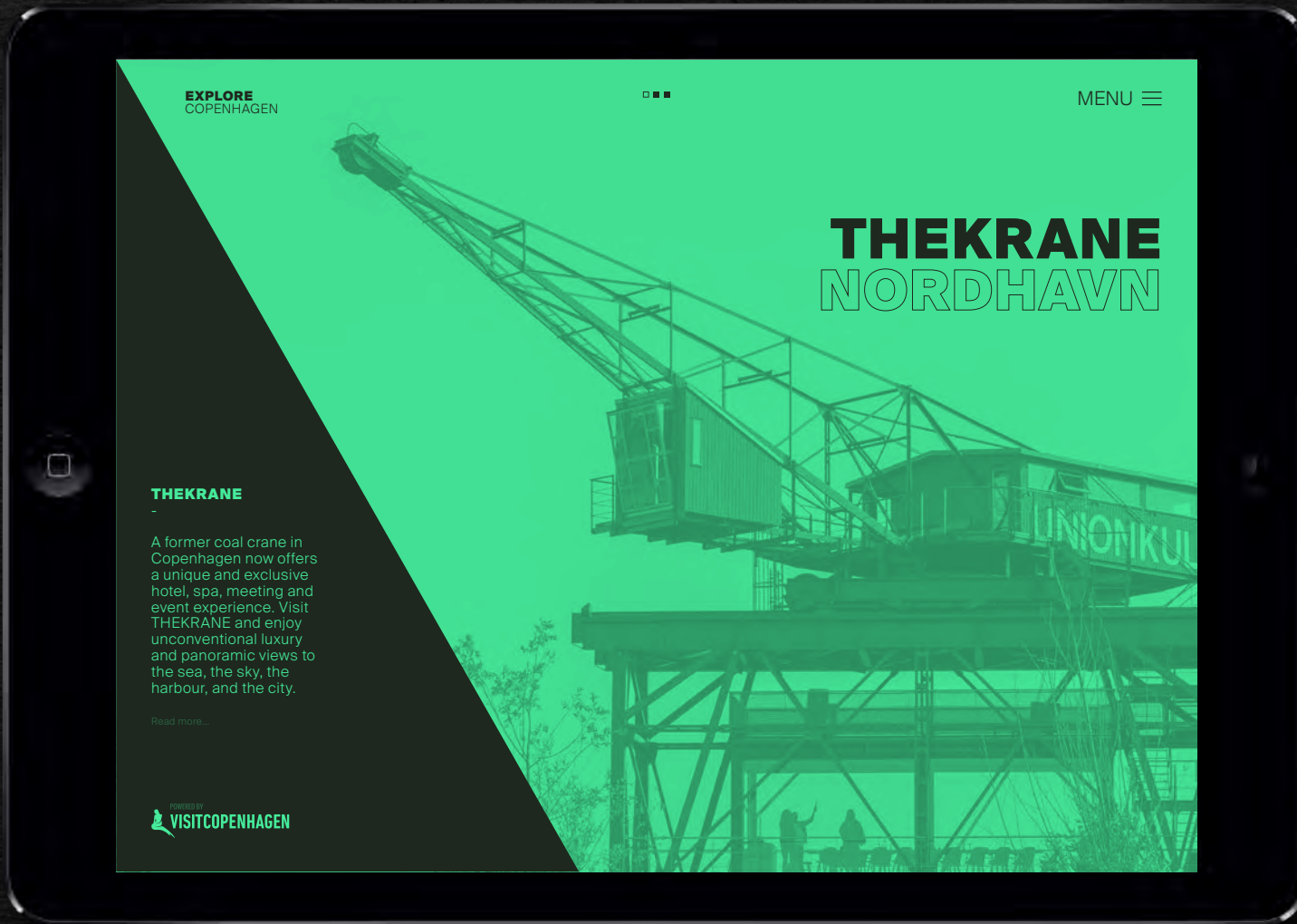
Med udgangspunkt i formerne fra en "Location Marker" dannes et visuelt formsprog der er ramme for den visuelle identitet. Med et klart og tydeligt formsprog er der plads til at kommunikere og guide turister til det lokale- og atmosfæriske København. Derved kan turisterne blive inspireret til de ukendte og uopdagede steder i København og gå på opdagelse i den københavnske kultur.

R BEACH PARK
 RED SQUARE
 NORDHAVN
 THE KRANE
 NØRREBRO
 THE BLUE PLA

Suisse Int'l Black

KASTRUP SEA BATH
 AMAGER BEACH PARK





THE BLUE PLANET AMAGER

EXPLORE THE REAL COPENHAGEN

EXPLORE
UNEXPLORED
COPENHAGEN

EXPLORE THE REAL COPENHAGEN

THE RED SQUARE NØRREBRO

THE AMAGER NATURE CENTER



VISITCOPENHAGEN

EXPLORE
THE REAL
COPENHAGEN

VISITCOPENHAGEN

EXPLORE THE
UNEXPLORED
COPENHAGEN