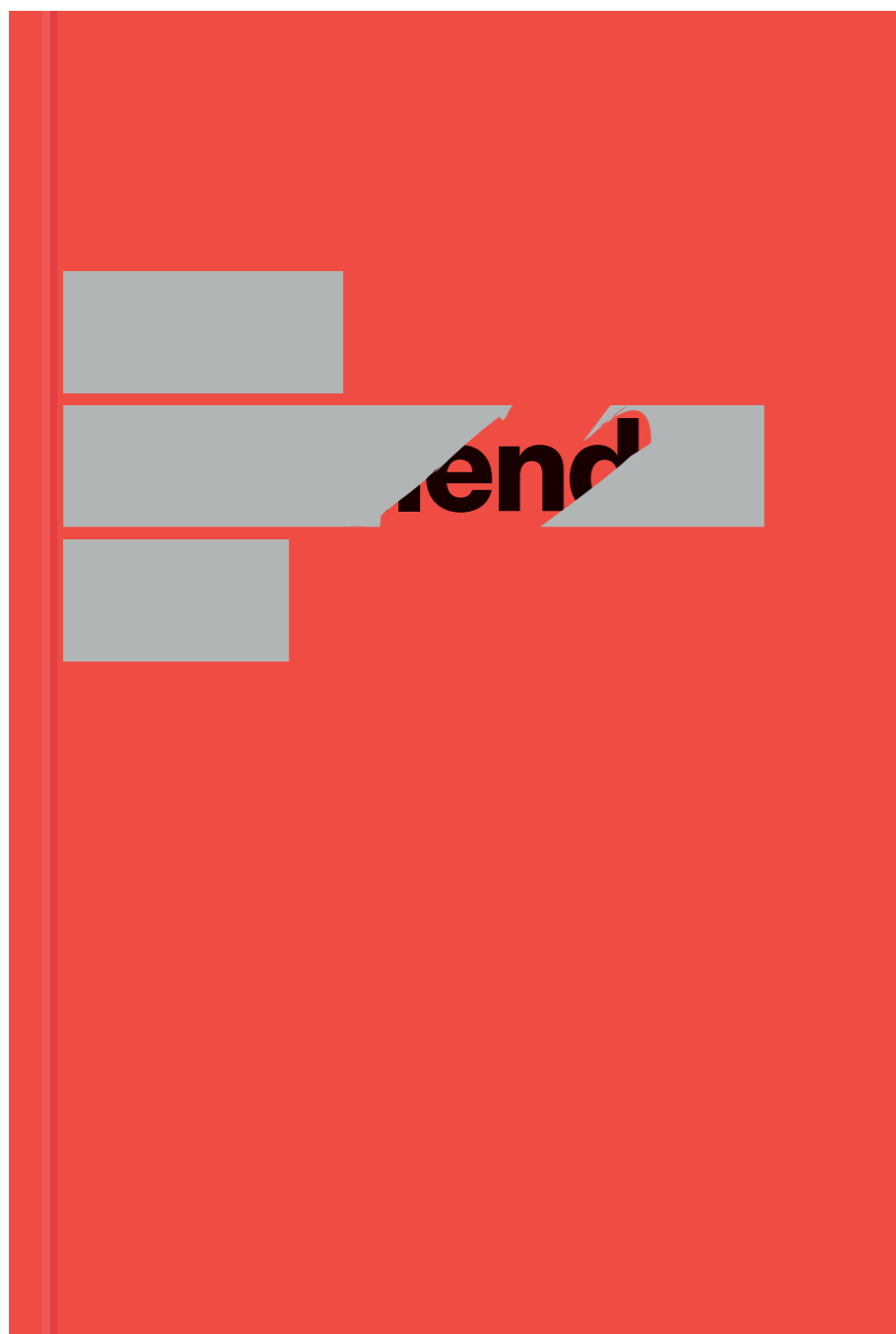


1.

Reklamelinjen har uddannet nogle hundrede kreative de sidste ti år. Skolen har et mantra, som hedder "Den Handlende Ide". Den går ud på ikke at give kunden det, som de gerne vil have, men i stedet tage udgangspunkt i, hvad ganske almindelige forbrugere går op i og ønsker sig - og ved hjælp af kreative krumspring få forbrugernes ønsker og annoncørens ønsker til at gå op i en højere enhed.



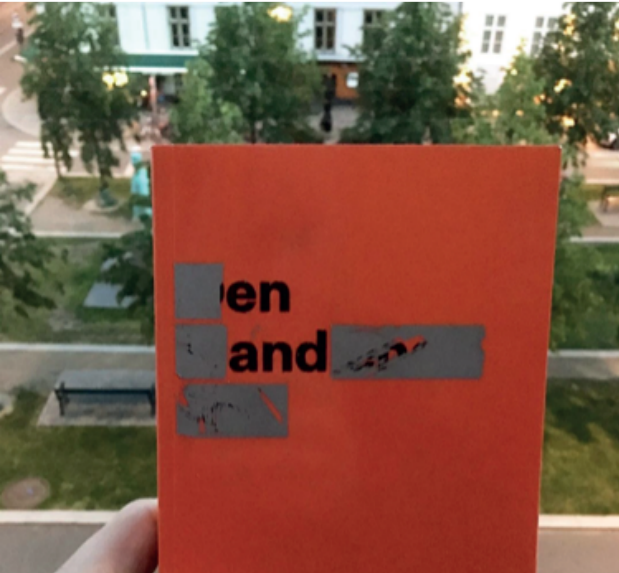
2.
Reklamelinjen har brug for flere elever og dermed for reklame. Derfor skriver Reklamelinjens ledere bogen "Den Handlende Idé". For at tage skolens egen medicin, designes bogen som en handlende idé i sig selv. Da man fysisk skal fjerne bogforsidens (og bagsidens) skraberfelter for at se bogens titel og dens indhold.

[Redacted text]

Tillykke! Du har lige skrabet dig til den store gevinst. Du har vundet et eksklusivt ophold på Reklamelinjen hvor du kan lære alt om Den Handlende Idé. Præmien har en værdi af 34.500 kroner, og du skal nu bare kontakte Kaare Grundtvig på 28 40 06 76. Så vil han præsentere dig for gevinsten og fortælle dig mere om indhold og invitere dig til at blive en aktiv del af Den Handlende Idé. Vi glæder os til at møde dig.

Den Handlende Idé kredser om at involvere hinanden i at hjælpe til med at finde værdifulde løsninger, som bliver delt, fordi de har fortjent det. Den handler om de oceaner af muligheder, som vi står overfor lige nu. Aldrig har vi haft flere redskaber, platforme og virkemidler at benytte os af. Samtidig har forbrugerne brug for hjælp som aldrig før. For at få deres opmærksomhed, skal vi blot spørge dem: "Hvad kan vi hjælpe med?"

3.
Bogen målrettes til Reklamelinjens mange hundrede gamle elever for at få dem til at markedsføre bogen over for deres jævnaldrende på deres sociale medier. Til gengæld får de bogen gratis eller meget billigt, så bogen kan blive udbredt blandt målgruppen til Reklamelinjen. Samtidig fungerer bogen som et ægte skrabelod, idet 3 af bagsideteksterne gemmer på en præmie: At man har vundet et ophold på Reklamelinjen til en værdi af kr. 34.500.



philipbock • Følger

philipbock Tro ikke på det.. men ærlig anmeldelse følger.. #denhandlendeidé

33 u.

sardine_gill

33 u. 1 Synes godt om Svar

kaare_grundtvig Den har du tænkt længe over :)

33 u. 1 Synes godt om Svar

— Vis svar (1)

kaspermedc 🤔🤔

Dansk Markedsføring
10. juli 2019 · 🌐

10 unge kreative dyster i finalen i talent-kategorien "Den Handlende Idé" ved Spot:On Activation Award. hummel står bag brien – se de fire finale-teams her. Reklamelinjen Kaare Grundtvig Per Holm Henriksen Ulrik Feldskov Juul Cathrine Understrup Nicolai Dimon Ipsen Sara Rosa Oppermann Pernille Vaaben Nielsen Magnus Mynderup-Bjørnshave Kirill Dmitrichenko Montdor Havas Danmark Nørgård Mikkelsen

HUMMEL GO45 >>>

#GO45EVERYDAY

MARKEDSFORING.DK

Ny award hylder den handlende idé: 10 unge talenter i finalen
10 unge kreative, fordelt på to bureauer og en faguddannelse, dyster i...

Helle Julin
27. januar kl. 15:19 · 🌐

LAD MIG SIGE DET MED DET SAMME: Jeg er meget positivt overrasket over den her bog! Som erfarent reklamemenneske er det almindeligt at mumle, at "det her vidste jeg godt i forvejen". Men der er elementer i bogen, der knytter nye tanker til det, jeg vidste – og det er en fornøjelse. Bogen er letlæggelig og velskrevet. Der er masser af cases, både dem der blev til noget og dem, der ikke gjorde. Og det er godt. For der findes masser af ikke-godkendte ideer, der er så godt tænkt, at effekten nærmest er åbenlys. Ofte forbliver de i skufferne, når kunden har rystet på hovedet. Det er en skam. Som inspirations-kilder fungerer de stadig fremragende. Bogen er som en saltvandsindsprøjtning, der frisker blodet og får en til at rejse nakken, fokusere blikket og tænke "yes, det er da sådan her, vi gør". Tak til Per Holm Henriksen og Kaare Grundtvig (med Claus Skytte ved tastaturet) for god inspiration!

World-Class Developers - Totalt connects you with top developers, on demand

ulrik_feldskov_juul - 1
PR, K&A & Communications Manager, hummel

Jeg har haft æren at ferielæse og anmeldelse bogen "Den Handlende Idé" af @ClausSkytte, @PerHolmHenriksen og @KaareGrundtvig. Den er jeg vild med. Bogen er skrevet af den slags af min generations kreative, der har lugtet lunden og ermet at gentænke måden at tænke idé på. Bogens mange, gode pointer sætter hode strager under følelsen af at vi er blevet overhulet af virkeligheden. Bogen er et tiltrængt oplås. Den er en kindhest til vanetænkning og et los i koglerne til excel-drevet marketingsfrugtomsind. Den giver et godt brush-up på reklamens historie. Og så har bogen fat i noget så nytænkende old-school-ærdelt som at spørge andre mennesker: "Hvad kan vi hjælpe dig med?". Det kan en voksen kreativ som jeg godt lide. På lige med andre klassiske fænomener som vinylplader, filterkaffe, avis-aviser og øl, der ikke smager af andet end... øl. Det korte af det lange: God bog, godt og ligesudafposensomtænkerogtaler godt skrevet @Skytte. Og klogt udværelt af gode mennesker, der vil andre noget godt. Nogen, der selv handler ved bla at gøre sig den ulejlighed og umage at lære fra sig. What's not to like?

Den Handlende Idé er skrevet af Per Holm Henriksen, Kaare Grundtvig & Claus Skytte.

7. jun 2019 1 kommentar

Anmeldelse: Den Handlende Idé er, med forfatterens egne ord, en gammel nyhed. Bogen er en påmindelse om, at reklame kan og skal kunne mere end at trænge sig på, sælge profitable produkter eller manipulere masserne.

Vi lever i en tid, der kræver, at vi sætter handling bag ordene. Nu. Samfundets

Bureaubiz

Artikler Klummer Jobs Kurser Bureauer

Den Handlende Idé er skrevet af Per Holm Henriksen, Kaare Grundtvig & Claus Skytte.

7. jun 2019 1 kommentar

Anmeldelse: Den Handlende Idé er, med forfatterens egne ord, en gammel nyhed. Bogen er en påmindelse om, at reklame kan og skal kunne mere end at trænge sig på, sælge profitable produkter eller manipulere masserne.

Vi lever i en tid, der kræver, at vi sætter handling bag ordene. Nu. Samfundets

Jacob Holst Mouritzen
24. maj 2019 · 🌐

Så kom den endelig. @perholmhenriksen og @kaare_grundtvig's bog om "Den handlende idé". Et tanksæt som bl.a. har født Reklamelinjen og et hav af gode cases i den danske reklamebranche. 🙌🔥

Den Handlende Idé

Kaare Grundtvig, Maria Holst Mouritzen og 11 andre 2 kommentarer

Synes godt om Kommenter

Karina Holm Henriksen er sammen med Kaare Grundtvig og 2 andre.
23. juli 2019 · 🌐

6 gode grunde til at læse "Den Handlende Idé"

Den Handlende Idé er en hurtigt læst og inspirerende og letlæggelig bog. Baseret på en stor tankegang, til gavn for moderne markedsførere og virksomheder. Her er de væsentligste grunde til, hvorfor den i min optik er en god bog og en vigtig læring ift at forblive et succesfuld brand i fremtiden:

1. Den peger på de store muligheder, der er forbundet med at anvende reklamekronerne anderledes i fremtiden. Reklame og markedsførings...

Se mere

Den Handlende Idé

Fra Storytelling til Storydoing

Martin K. Etrrup
6. juli 2019 · 🌐

Jeg er kommet på shortlisten til Spot On Activation Award i den nye kategori "Den Handlende Idé" 🙌🙌

SPOT:ON ACTIVATION DEN HANDLENDE IDÉ by Reklamelinjen hummel

Kaare Grundtvig, Frederik Sally og 44 andre 3 kommentarer

Synes godt om Kommenter

Reklamelinjen blev nævnt i et opslag.

Makers
11. juli 2019 · 🌐

Vi er vildt stolte af vores skarpe idémand! 🙌🙌 Steffen, der netop har gennemført den kreative uddannelse Reklamelinjen, er nomineret til Spot:On Activation Award i kategorien "Den handlende Idé" 🙌🙌 Nomineringen kommer på baggrund af en idé til Hummel, som Steffen sammen med 2 af hans medstuderende på Reklamelinjen har ramt spot on 🙌 Læs mere om nomineringen og den prisværdige idé her: <http://bit.do/Dansk-Markedsforing>

Steffen

7 kommentarer



superpolle • Følg

Tak til @perholmhenriksen, @kaare_grundtvig og @reklamelinjen for boggaven. Den vil blive læst ganske snart! #montdordk #arbejdsarbejd #reklamelinjen #advertising

35 u.

115 visninger

27. MAJ 2019

Tilføj en kommentar ...

Siå op

R **Reklamelinjen** er sammen med **Jesper Hansen** og **Hans Høite** **Augustenborg**.
Offentliggjort af Per Henriksen [?] · 28. juni 2019 · 🌐

Tillykke med diplommet til alle dimittenderne fra @DMJX, Grafisk design, Interaktivt design, Kommunikation og Kreativ Kommunikation.

Vi glæder os til at I kommer ud og udfordrer alt det bestående.

Og så lige et par gode råd: Først og fremmest opfør jer ordentlig, dernæst gør jer umage - I drømmer ikke om hvor meget held der følger med denne tilgang.



storydoing.inspire • Følger

storydoing.inspire Vil du lære de nyeste metoder indenfor kreativ kommunikation, som får forbrugerne til at handle istedet for bare at lytte? Så er bogen "Den Handlende Idé" lige noget for dig 🙌🙌 Den har de vigtigste learnings fra den kreative uddannelse @reklamelinjen 🙌🙌🙌 Giver en heads up når den er i salg i næste uge 🙌🙌 @kaare_grundtvig @perholmhenriksen

35 u.

storydoing.inspire #marketing #advertising #experientialmarketing #branding #eventmarketing

Synes godt om fra mthaakansson og 93 andre

Makers
11. juli 2019 · 🌐

Vi er vildt stolte af vores skarpe idémand! 🙌🙌 Steffen, der netop har gennemført den kreative uddannelse Reklamelinjen, er nomineret til Spot:On Activation Award i kategorien "Den handlende Idé" 🙌🙌 Nomineringen kommer på baggrund af en idé til Hummel, som Steffen sammen med 2 af hans medstuderende på Reklamelinjen har ramt spot on 🙌 Læs mere om nomineringen og den prisværdige idé her: <http://bit.do/Dansk-Markedsforing>

Steffen

7 kommentarer

Bureaubiz

Artikler Klummer Jobs Kurser Bureauer

Reklamelinjen handler sig til D&AD-Award

Al Emil Nørhøvd emil@bureaubiz.dk

7 kommentarer



4. Bogen har vist sig at være et effektivt værktøj, som har givet meget større interesse for reklamelinjen og langt flere tilmeldinger til skolens info-aften end tidligere.