Lame or Local - koncept og idé

Turisme skal være en god oplevelse for både lokale og turister

Københavnerne foretrækker de turister der søger den "lokale oplevelse" og gør sig selv til midlertidige lokale.

Københavnerne bryder sig ikke om større grupper og stiller sig negativt overfor de besøgende der kun er interesseret i tilbud specifikt målrettet turister.

De lokale giver dårlige anbefalinger

Til gengæld viser indsigterne fra 10xCopenhagen også at der er et mismatch imellem københavnernes anbefalinger og de besøgendes ønske om at opleve den lokale atmosfære. Københavnerne anbefaler nemlig oftest traditionelle turistattraktioner og er altså selv med til at skabe den massive turisme omkring byens hovedattraktioner.

Derfor er det svært for turister i København at navigere i hvad der egentlig er ægte københavner-kultur.

Turisterne skal være en del af, og bidrage til, lokalsamfundet

Med "Lame or Local" bidrages der positivt til synergien imellem københavnerne og deres gæster. Besøgende transformeres fra turister til midlertidige lokale, når vi understøtter deres interesse i den ægte københavnerkultur og giver dem mulighed for at være en del af lokalsamfundet. Gennem app'ens samarbejde med lokale virksomheder er "Lame or Local" medvirkende til at brande og støtte op om de små lokalmiljøer i byen. På den måde bidrager turisterne positivt til bydelens udvikling – en udvikling der gør København endnu mere attraktiv.

Hvad kendetegner virkelig københavn og københavnerne?

Den endelige effekt af at eksponere turister for andre dele af byen vil medvirke til at ændre Københavns narrativ. Brugerne af app'en bliver ambassadører for det autentiske København de oplever igennem "Lame or Local". Herigennem afledes en forandret perception af - og fortælling om, hvad der er København og hvilke turistattraktioner vi har at tilbyde.