



### OPGAVEN

Tiltræk nye medlemmer ved at gøre opmærksom på, at man som medlem af TryghedsGruppen får en årlig medlemsbonus.

### LØSNING

For at engagere resten af danskerne i budskabet, gav vi dem muligheden for at få udbetalt en TrøsteBonus. En helt særlig bonus til alle, der ligner et medlem af Tryghedsgruppen.

På TrøsteBonus.dk kunne danskerne gå ind og blive matchet op med et medlem. Her lå der tusindvis af billeder som Tryghedsgruppen medlemmer selv havde uploadet til formålet.

### RESULTATER

**+24%**

øget kendskab til Tryghedsgruppens bonusordning  
ift. benchmark

**+31%**

øget købsintention  
ift. benchmark

**+91%**

"tænker på selskab på ny måde"  
ift. benchmark