Konceptbeskrivelse

Web-app'en DANGER RATER vurderer i hvor høj grad den musik du lytter til, udgør en fare for dig i trafikken.

Ved at analysere forskellige parametre af den musik brugeren hører, beregner den en rating på en skala fra 1-100. Jo tættere på 100, desto mindre hensigtsmæssigt er det at lytte til når du er ude at cykle.

Parametrerne kunne være overlappet i frekvensspektret mellem musikken og trafikstøjen i byzoner, hvilke typer af hovedtelefoner der benyttes, og hvor højt volumen er sat. Derfor er der intet nummer, som kan få en så lav score, at det kan opfattes som hensigtsmæssigt at lytte til.

Brugerne aktiveres gennem en contentbåret SoMe-kampagne, hvor populære danske musikere får tildelt og reagerer på en Danger rating til deres seneste album, og opfordrer modtageren til at teste sin egen musiksmag.

Gennem interaktivitet og et udgangspunkt taget i unges egen hverdag, skaber Danger Rater awareness og påpeger en risikabel adfærd hos en målgruppe, der ellers ikke ville være opmærksom på den.