

Pærfekt

Muskelsvindfonden ønskede en ny platform til at italesætte deres payoff "Plads til forskelle".

Platformen skulle række ud over personer med muskelsvind og sætte fokus på perfektionskulturen, der omgiver og udfordrer os alle. Samtidig måtte platformen gerne lægge op til mulige partnerskaber på tværs af brancher – noget som Muskelsvindfonden historisk set har været gode til.

Pærfekt sætter ord (eller bogstav om man vil) på opgøret med det perfekte. Det er en fortælling om, at fejl er en vigtig og uundgåelig del af livet – en del af det autentiske og det naturlige. Pærfekt er på den måde en hyldest til alle, som hverken kan, vil eller magter at leve op til idealet om det perfekte – en lille 'stavfejl', der anerkender det fine i det uperfekte.

Intet og ingen af os er perfekte
– og det er helt Pærfekt.



Pærfekt Helvetica

Helvetica, en af de mest fuldendte og perfekte typografier, er modificeret og gjort helt Pærfekt.

Det gennemgående grafiske greb er det uperfekte 'huller', der skabes, hvor bogstavernes stammer mødes. Grebet er inspireret af Muskelsvindfondens 'M', som også har 'huller', hvor stammerne mødes.

'Hullerne' giver et mere levende og særegent grafisk udtryk.

Pærfekt Helvetica bruges til al kommunikation om Pærfekt.



Pærfekt Helvetica

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå

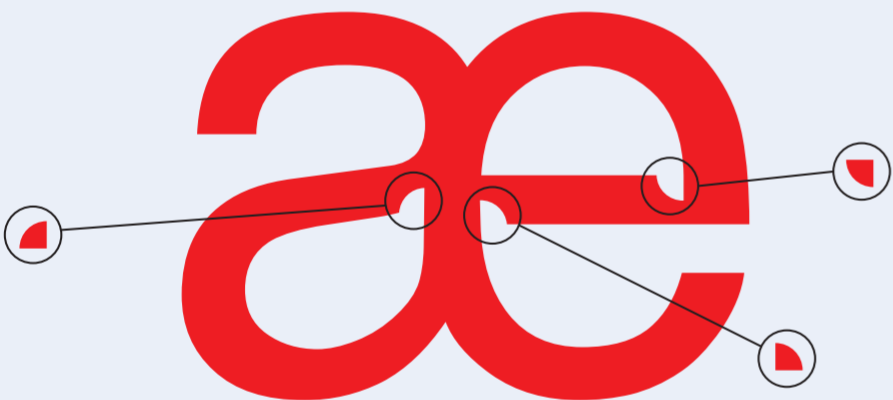
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789

Pærfekt mønster

I den Pærfekte verden bliver ingen dømt ude. De stumper, der blev til overs i modificeringen af Helvetica-typografien, bruges til et grafisk mønster. De forskellige størrelser og vinkler på stumperne understøtter samtidig 'Plads til forskelle'

Mønstret bliver bl.a. brugt til baggrunde, print og til Pærfekts eget flag.



kontakt med det
kiatriske system

a. 15 pct. af os
analfabeter

a. 10 pct. af os
ker for meget alkohol

Intet eller
ingen af os
er perfekte
og det er k
Pærfekt



Pærfekt Helvetica
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÆØÅ

avlt med a
fekte. Eller i hver
stille sig selv som
ciale medier
eder med perfekte
fekt mad, perfekte
kte boliger.
e liv. I virkeligheden
enkende sig st
omgivelser i de
e, som de selv
gne.
n smukke, lykk
orlige liv.
rfekte, alle har

har et
 selvvu
 / Ca. 2
 komm
 liv i
 aia
 perfekte. Sø
 gløder af billeder med
 kroppe, perfekt mad, perf
 børn, perfekt bolig
 at os
 peter
 I virkelighed
 sig selv
 i det
 de selv er

/ Ca. 10 pct. af os
 drikker for meget alkohol



Pærfekt postere

Der blev udviklet en række postere med "Pærfekte" budskaber. Plakaterne blev blandt andet eksponeret på Cirkus Summarum hvor der blev solgt "grimme" fraserede pølsehorn.

På Folkemødet på Bornholm blev budskaberne eksponeret ved arrangementet "Gin & Croquis".



/ Ca. 30 pct. af os har et fysisk eller selvvurderet hant...

/ Ca. 25 pct. af os kommer i løbet af vores liv i kontakt med det psykiatriske system

/ Ca. 15 pct. af os er analfabeter

/ Ca. 10 pct. af os drikker for meget alkohol

Intet eller ingen af os er perfekte og det er h...

Pærf...

es

Pærfekt Helvetica
 abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyzæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOP
 QRSTUVWXYZÆØÅ

ravlt m...
 perfekte...
 stille sig...
 sociale medier...
 illeder med perf...
 perfekt mad, perfe...
 ekte boliger.
 te liv. I virkeligh...
 genkende sig s...
 s omgivelser i d...
 de, som de selv...
 tegne.
 kun smukke, lyk...
 norlige liv.
 perfekte, alle ha...



Radius Distillery + Muskelsvindfonden er et godt eksempel på et helt Pærfekt samarbejde, der allerede er realiseret. Sammen har de skabt en Pærfekt gin, der er destilleret på agurk, enebær, havtorn og ingefær.

Særligt agurkenoterne er fremtrædende – og det er med til at gøre ginen helt Pærfekt. De agurker, Radius Distillery har anvendt, kan nemlig ikke sælges til forbrugere, fordi de er 'misformede'. Pærfekt Gin giver således agurkerne nyt liv og gør dem faktisk til noget helt specielt.

Pærfekt solgte bl.a. gin'en til virksomheder som julegave til medarbejdere eller kunder. Dette foto stammer derfra og blev brugt til postere, flyers og online materialer.

