HUSKEDE DU AT SMILE?

INTRO

Unge mennesker i alderen 15-24 år er generelt dybt afhængige af sociale medier og er kostant online - også når de færdes i trafikken. Langt de fleste er af den overbevisning, at det er "okay" at bruge mobilen mens de cykler. Hvordan får man de unge til at ændre adfærd i trafikken? En indsigt som langt de fleste unge mennesker ikke er klar over, er at det rent faktisk giver en bøde, hvis de bruger deres mobil når de cykler - håndholdt, vel og mærke.

Det er et faktum, at de fleste unge i alderen 15-24 ikke har det største råderum, når det kommer til økonomi. Derfor vil en bøde på 1.000 kr. have en stor indflydelse på deres hverdag.

IDEEN

Vores løsning foregår på cykelstierne op til skolerne - samt på selve skolen. Mens de unge studerende cykler til skole, bliver der taget billeder af dem, ligesom en fotovogn eller stærekasser. Når de kommer frem til skolen, kan de se deres billede - men de får ikke en bøde. Det er blot for at gøre opmærksom på, at de i princippet kunne have fået én. Kampagnen kan også ses rundt omkring på uddannelsesstederne.

AFSENDER

Rådet for
Sikker Trafik

FARVEPALETTE

RGB 212 / 117 / 110
CMYK 1 / 65 / 50 / 0

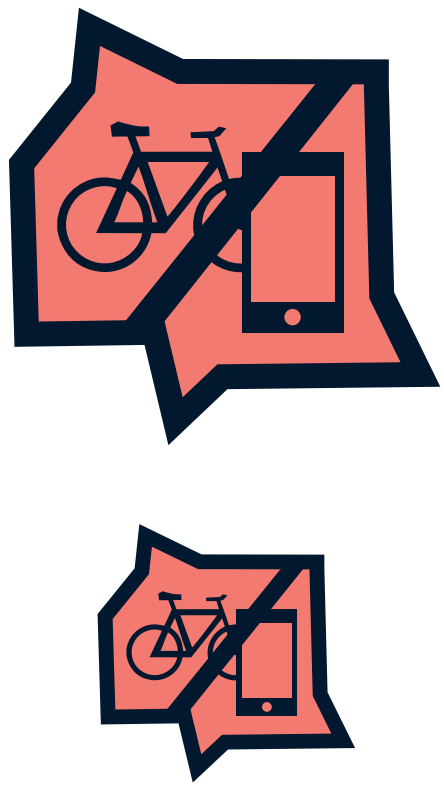
RGB 27 / 36 / 51
CMYK 100 / 81 / 50 / 65

RGB 255 / 255 / 255
CMYK 0 / 0 / 0 / 0

FONTVALG

VI HAR BRUGT ANTON I SNIT REGULAR TIL VORES LØSNING

IKON / PIKTOGRAM



GRAFIK

HUSKEDE DU AT SMILE?

1.

Første step på ruten er mødet med "stærekassen", der tager et billede af de forbipasserende cyklister på vej mod skolen. Stærekasserne er placeret de sidste 500 meter før skolen. Cyklisterne skal ikke helt kunne afkode, hvad det er første gang i mæder den.

2.

Dernæst møder cyklisterne en digital skærm, der afveksler mellem sætninger, som skal give hints til fotoet.

"FIK VI DIN GODE VINKEL?"
"HUSKEDE DU AT SMILE?"
"HÅBER HÅRET SAD GODT!"
"MON SKØNHEDSSØVNEN ER NOK?"

3.

Når cyklisterne når hen til skolen og skal sætte deres cykel, møder de den sidste skærm. Her ser de det billede, der er taget af dem - samt en forklaring om, at det koster dem 1.000 kr. hvis de bruger mobilen når de cykler.

Skærmer viser fotoet af cyklisten i 5 min. og skifter til pauseskærrmen med ikonet i mellem billederne.

PLAKAT TIL SKOLERNE

KLISTERMÆRKER TIL SKOLERNE