

## Baggrund

+

Trackunit er en dansk tech virksomhed, som udvikler og producerer telematikløsninger til byggebranchen. Som led i en mission om at digitalisere en af de mindst digitale brancher, har det været nødvendigt at revitalisere virksomhedens identitet. Software er omdrejningspunktet i en ny strategi, der har ryddet godt op i produktporteføljen, skærpet kommunikationen og positioneret Trackunit som en global spiller på markedet.

## Produktkatalog



## Farvepalet



## Logo



## Portræt foto



## Website



## Hardware foto





## Et opgør med fortiden

+

Det nye designkoncept er et opgør med en branche, der i årevis har været domineret af koldt stål og et tungt, maskulint udtryk. Med den nye identitet har vi skabt en mere menneskelig, enkel og fleksibel visuel identitet med målet om at sætte form og farve på fremtidens byggeri og gøre op med en æra præget af kompleksitet. Dog har det været vigtigt at arbejde med stor respekt for det Trackunit kommer fra – for udover at markere det forretningsmæssige skift, har det også været afgørende at identiteten kunne følge både medarbejdere og samarbejdspartnere i den valgte retning.



### Logo & wordmark

Et væsentligt aspekt af løsningen, er logoet. Her har udfordringen været at skabe et symbol, der både er stærkt nok til at stå alene og fleksibelt nok til at kunne understøtte en bred vifte af selvstændige, digitale services med hver sit unikke navn.



### Sub-brands


Løsningen bygger på det fundamentale greb at skabe et rum i monogrammet, hvor hver service' symbol kan tilføjes. Samtidig suppleres logoets wordmark af navnet på den givne service.

## Farvesystem & Hierarki

Farvesystemet er justeret med respekt for den originale identitet. Dog har farverne fået et varmt og livligt løft, der gør dem mere tidssvarende. Som en modpol til den maskuline industri farvepaletten til de nye sub-brand holdt i legende, lyse farver.

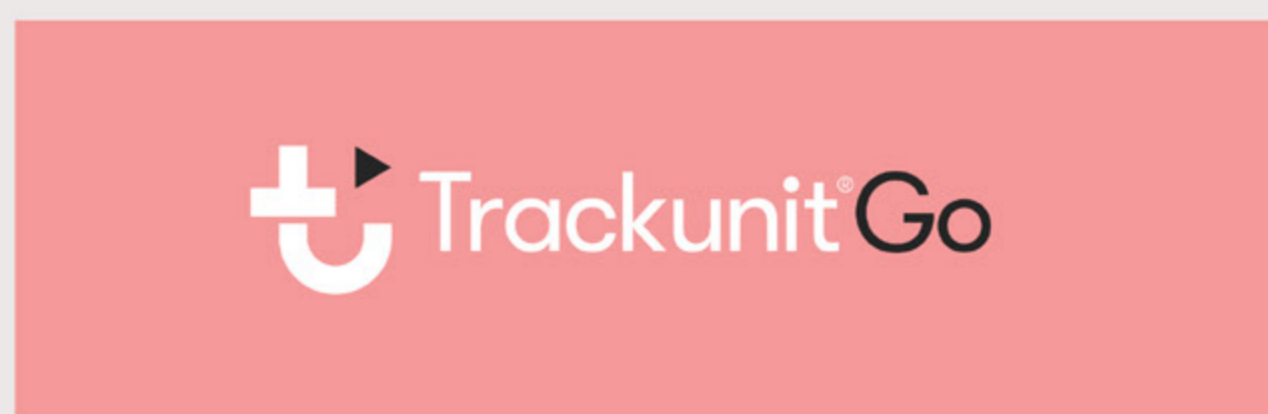
+

Coporate farver



<b>Warm Red</b>	PMS Warm red U/C	R: 249 G: 66 B: 58	#f9423a
	PMS 2027 C	R: 251 G: 122 B: 113	#fd5443
	PMS 2029 C	R: 252 G: 179 B: 174	#fd796d
	PMS 169 C	R: 253 G: 198 B: 194	#fd8d84
<b>Hardware Black</b>	PMS Neutral Black C	R: 38 G: 38 B: 38	#262626
<b>Warm Gray</b>	PMS Warm Gray 3 U/C	R: 191 G: 182 B: 175	#beb5ae
<b>Concret Dust</b>	PMS 406 C	R: 196 G: 187 B: 181	#cecbc6
	PMS Cool Gray 1 C	R: 229 G: 225 B: 223	#f2ecea

Sub-brand / Service farver

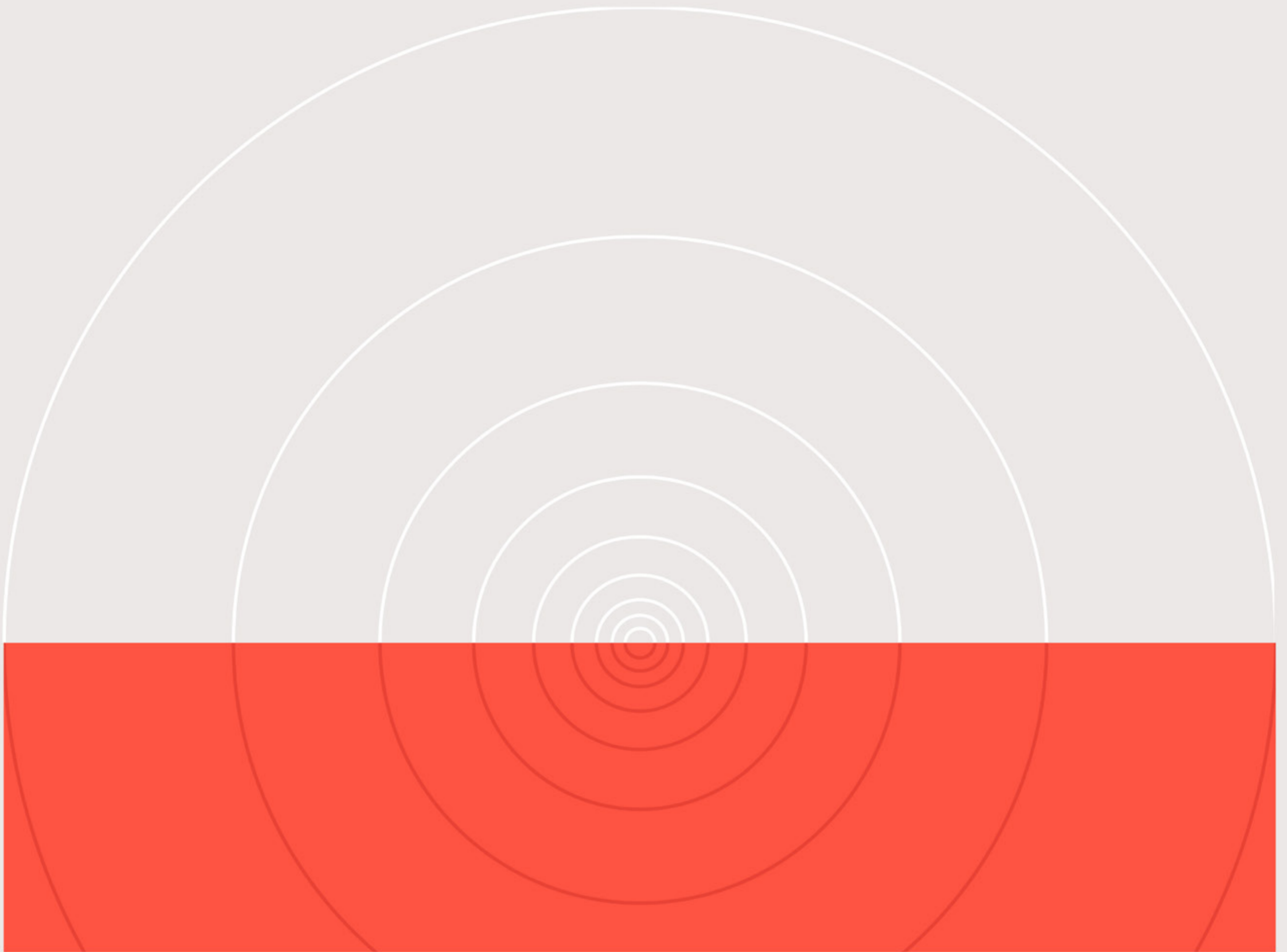
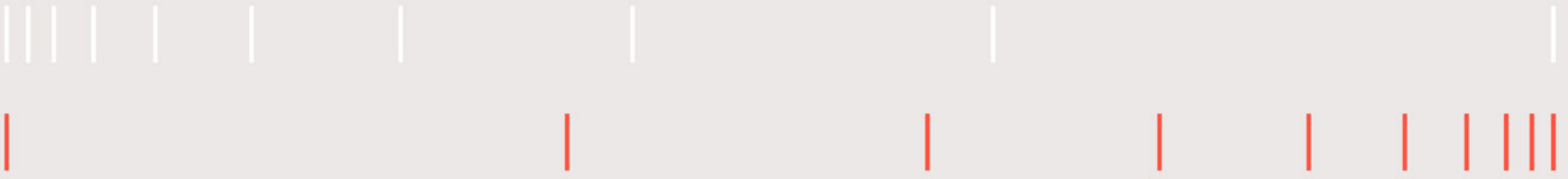




## Mønster

+

Enkle, rene og pulserende linjemønstre komplimenterer identiteten uden at overtage scenen. I den røde farve, kan mønstret bruges til at bryde identitetens enkle fremtoning, men det kan også give struktur mens det holder sig i baggrunden.





## Billedstil

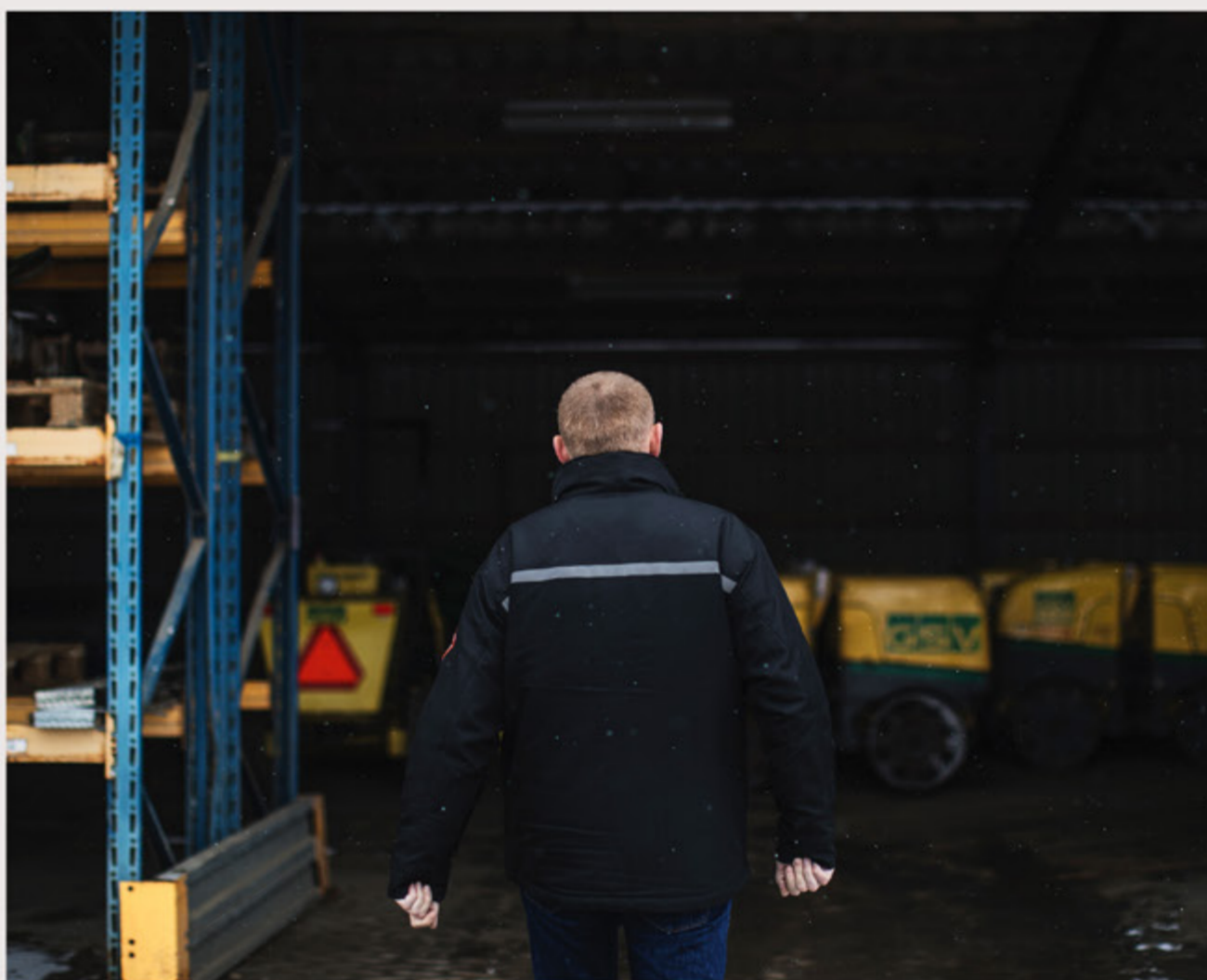
+

### Portræt

Med billedstilen til business cases, white papers og magasin har vi hævet barren fra et almindeligt portræt til et mere fotojournalistisk udtryk, hvor rammerne omkring bliver sat i spil. Her har ambitionen været, at lade billederne til at bære sin del af historien og tilføre en ekstra dimension.

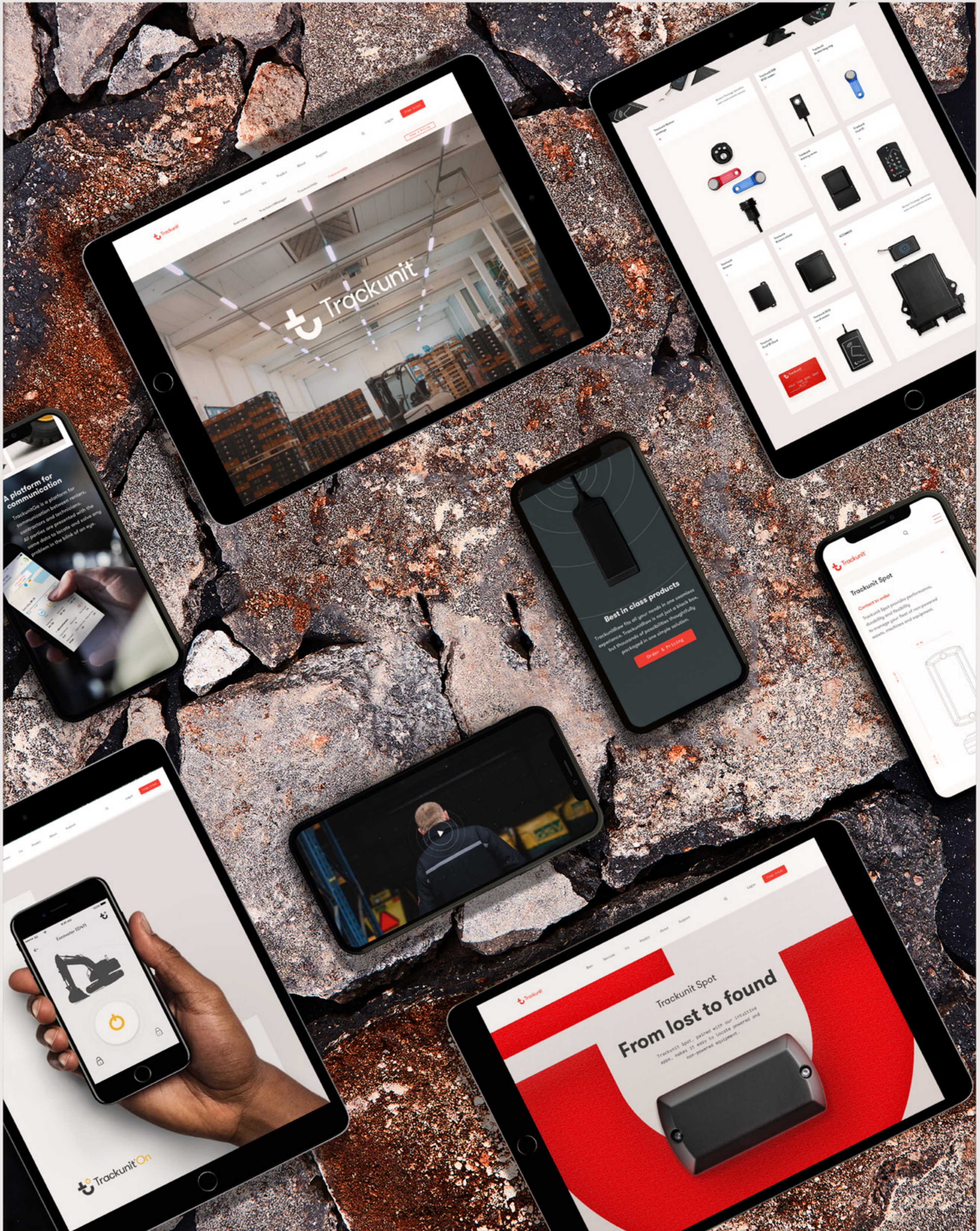
### Hardware

Blandt Trackunits hardware findes forskellige former og farver, som gjorde det oplagt, at springe ud i et mere levende og legende univers. For at undgå klassiske packshots, har vi leget med opsætningen for at fremhæve produkternes varierende overflader af forskellig stofflig kvalitet og fremstille produkterne, som noget man får lyst til at røre ved.





## Website





## Magasin

+

Hvad der tidligere var en salgfolder med produktoversigt og varenumre, er blevet opgraderet til et magasin. Magasinet indeholder fortællingen om Trackunits transformation, branding og use cases på de nye services og et blik ind i den fremtid Trackunit går i møde. Her har simplicitet været grundstenen i designet, som har skulle give et klart overblik over produktporteføljen og byde kunder og samarbejdspartnere velkommen i Trackunits fornyede vision.

For at skabe en relation til branchen Trackunit bevæger sig i, er magasinets omslaget produceret af papir med en coating af cementstøv.

