

SHARE COPENHAGEN

Google København

Hvis man googler København, så er ca. 80% af billederne fra Nyhavn. Hvilket er lidt problematisk i en tid, hvor overturisme er et stigende problem for især Nyhavn. Endvidere kan København se frem til en fordobling i antallet af turister i 2030, hvor Wonderful Copenhagen estimerer, at der vil komme hele 16 millioner turister til byen.

København's skjulte perler

Såååå hvordan får vi turisterne til også at ville andre steder hen end Nyhavn, Christiania m.m.? Det gør vi ved at dele alle de steder i København med dem, de ikke kan google sig til. Og hvem er bedre til at gøre opmærksom på København's skjulte perler end alle de influencere, der er bosat i København.

#sharecopenhagen

Det hele samles på ét sted, som VisitCopenhagen er afsender på. Nemlig et kort og et hashtag, der begge går under navnet: Share Copenhagen.



VISITCOPENHAGEN