



Creative Circle

YCCA 2019

AFSENDER: Rådet for Sikker Trafik

OPGAVE:

Få unge cyklister til at lade være med at bruge mobilen, mens de cykler.

MÅLGRUPPE:

Unge i alderen 15-24 år

BAGGRUND:

Undersøgelser viser, at unge mellem 18 og 35 har en markant anderledes adfærd end ældre befolkningsgrupper, når det gælder brugen af mobiltelefoner, mens de cykler. De synes i højere grad, at det er acceptabelt at bruge mobilen, mens de befinder sig i trafikken. De sms'er, taler i telefon, tjekker sociale medier, besvarer mails og beskeder, hører musik osv. Samtidig er unge mennesker ikke i stand til at forudse og reagere på farlige situationer lige så hurtigt og sikkert som voksne. Det skyldes at hjernens neurologiske udvikling først er færdig i 22 - 26 års alderen. Kombinationen af uopmærksomhed og utilstrækkelig reaktionsevne skaber risiko for alvorlige ulykker.

Når man cykler, har man brug for alle sine sanser. Man skal kunne høre de andre i trafikken, være forudseende og samtidig styre sin cykel sikkert. Mange cykelulykker sker, fordi cyklisten er uopmærksom pga. mobiltelefonen, musik i ørene, kører i egne tanker, har travlt eller er træt. Så lige som man skal "køre bil, når man kører bil", så skal man også "cykle, når man cykler". Det koster 1.000 kroner i bøde, hvis man bruger håndholdt mobil på cykel.

Formålet med kommunikationen er at skabe en ændret adfærd hos de unge og dermed undgå ulykker.



Creative Circle

PRINT:

Lav en outdoor plakat (Adshel /Abribus), der kan få unge til at ændre adfærd i forhold til at bruge mobilen, mens de cykler. Afsender er Rådet for Sikker Trafik.

Tip: Hold ideen enkel og tydelig. Evt. tekst skal være læsbar og hurtig at afkode. Juryen kommer til at bedømme arbejdet på, hvor godt det fungerer i en outdoor sammenhæng. Der må højst indsendes to plakater pr. team. Du skal uploade én pdf fil for hver løsning. Hver plakat bliver bedømt som et selvstændigt arbejde.

Afleveringsformat: A3 højformat, 1 side. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag. Ingen aflevering af pap i første omgang.

DIGITAL:

Skab en digital kampagne med det formål at ændre de unges adfærd. Brug de sociale medier som omdrejningspunkt. Afsender er Rådet for Sikker Trafik.

Med præsentationen af din løsning skal du kort beskrive koncept og idé bag den digitale løsning på en pdf side samt enten en demofilm, en visuel skitse eller en færdig programmeret løsning. Hvis løsningen ikke er programmeret, skal du kort forklare, hvordan løsningen er tænkt produceret. Du uploader din pdf fil af hver løsning. Vælger du at lave en demo-film uploades den. Vælger du at programmere en løsning, skal du indsætte denne som link.

Afleveringsformat: A3 højformat, max, 2 sider. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag. Ingen aflevering af pap i første omgang.

DESIGN:

Lav en "pakke" af minimum 3 materialer, som kan bruges til at ændre de unges adfærd i forhold til at bruge mobil på cyklen. Elementerne skal fungere på – eller i miljøet omkring – skoler eller uddannelsessteder. Det ene af elementerne skal være et ikon/piktogram, der forklarer, at man ikke skal bruge mobilen, mens man cykler. Andre elementer kan f.eks. være plakat, klistermærker, flyer, skiltning eller noget helt femte. Lav en kort beskrivelse af hvor (Eks. "på gymnasier") og hvordan elementerne skal bruges. Du må vælge at bruge visuelle elementer fra den eksisterende grafiske identitet eller lave et selvstændigt kampagne udtryk. Originalt logo skal indgå med Rådet for Sikker Trafik som afsender.

Du skal uploade en pdf for hver løsning. Pdf'en må højst indeholde 4 sider. Der må højst indsendes to løsninger pr. team. Du uploader din pdf fil af hver løsning.

Afleveringsformat: A3 højformat. Max 4 sider. Arbejdet skal uploades inden deadline søndag. Ingen aflevering af pap i første omgang.



Creative Circle

FILM:

(OBS! Særlig deadline: Søndag d. 25. november kl. 22.00)

Lav en film, der får unge til at ændre adfærd i forhold til at bruge mobilen, mens de cykler.

Rådet for Sikker Trafik skal stå som afsender. Varigheden er max. 1 minut. Filmen kan optages på kamera og/eller mobiltelefon, de giver i de fleste tilfælde en tilstrækkelig kvalitet. Dog er der ét klart krav: Filmen må KUN være lavet og produceret af det enkelte team. Dvs. der må ikke anvendes producer, instruktør, fotograf, lys folk, ekstern grafikere (fx motion graphics folk) eller lign. De eneste der må hjælpe, er statister. Du skal uploade en fil for hver løsning. Der må højst indsendes to løsninger pr. team. Format: MP4 eller MOV.

OM RÅDET FOR SIKKER TRAFIK:

Vi forebygger trafikulykker ved at påvirke viden, holdning og adfærd ved hjælp af undervisning, rådgivning og kampagner.

I Rådet for Sikker Trafik arbejder vi for, at alle kan bevæge sig sikkert ud i trafikken. Uanset om du er på cykel, knallert eller i bil skal du vide, hvordan du passer bedst muligt på dig selv og dine medtrafikanter.

Hvis I har brug for at se mere til hvad Rådet For Sikker Trafik ellers laver, eller har brug for mere viden om fx kampagner eller ulykker, kan I kigge på vores hjemmeside, hvor I finder alle kampagner og råd og viden om ulykker. Se link herunder:

Rådet for Sikker Trafik:

www.sikkertrafik.dk

facebook.com/sikkertrafik

twitter.com/sikkertrafik

Rigtig god fornøjelse med opgaven!

Vi glæder os meget til at se resultaterne.

De bedste hilsner

Rådet for Sikker Trafik

Rådet for 
Sikker Trafik



Creative Circle

PRAKTISKE OPLYSNINGER:

Et team består af 2 personer. Et team må gerne deltage i flere kategorier med max. 2 løsninger i hver kategori.

Deadline upload Print, Design og Digital
Søndag d. 25. november kl. 10.00

Deadline upload Film
Søndag d. 25. november kl. 22.00

Spørgetime: Lørdag d. 24. november ml. kl. 11 og 12 på
<https://www.facebook.com/groups/152172335440882/>
Se også efter logo i god opløsning her.

HUSK, at man under ingen omstændigheder må modtage hjælp fra lærere eller kolleger!
Hvis det sker, vil arbejderne blive slettet og teamet diskvalificeret!

VIGTIGT!!!

Når I uploader jeres arbejder:
Husk at navngive jeres arbejder (IKKE med jeres teamnummer!)

Der skal IKKE afleveres på pap i år!

BILLEDARKIV

Ritzau Scanpix stiller deres billedarkiv til rådighed for YCCA 2019. Billederne kan downloades i hi-res alene i forbindelse med YCCA 2019 og må kun publiceres i tilknytning til YCCA og Creative Circle. Brud på ophavsrettigheder vil blive noteret og kan få store økonomiske konsekvenser for den, der gør det. Det er vigtigt, at du er opmærksom på, at din reklame ikke krænker ophavsretten og/eller personretten. Vær opmærksom på, at redaktionelle billeder som udgangspunkt ikke kan bruges i kommerciel sammenhæng. I bedes medtage en lille "Image: Scanpix" pligttekst et diskret sted i jeres løsning.

Scanpix login:

www.scanpix.dk

Brugernavn: creativecircle

Adgangskode: YC2018

(ja, den er god nok)

Obs! Ved download formularen står der, at prisen er 1 kr. Det er en teknisk formalitet, som ikke gælder i praksis.

/ritzau / SCANPIX



Creative Circle

APPENDIX.

INDSIGTER OM MÅLGRUPPEN:

Unge risikoadfærd hænger sammen med hjernens udvikling:

Hjernens neurologiske udvikling har betydning for de unges risikoadfærd og ulykker. De dele af hjernen, der kontrollerer impulser og behersker information er ikke fuldt udviklet endnu. De forreste pandelapper (præfrontal cortex) bliver først udviklet omkring 22-26-årsalderen. Piger udvikles lidt hurtigere end drenge, idet præfrontale cortex er færdigudviklet hos dem omkring 22-23-års alderen, mens det for drenge først er i 25-26-års alderen. Det betyder, at vigtige funktioner som refleksion over konsekvenser, risikovurdering, hensyntagen, ansvar, motivation m.v. ikke er fuldt udviklet. De unge er dermed i mindre grad end ældre aldersgrupper i stand til at forudse og afværge farlige situationer. Det er ikke i så høj grad deres evne til at kontrollere bilen, som er problemet, men derimod evnen til at reagere på uforudsete hændelser og faresignaler i trafikken, og handle derefter. For at kompensere for dette, er det vigtigt, at de unge kommer ud og træner i trafikken, så de får opbygget erfaring og egne mentale rutiner til at løse forskellige trafiksituationer, når de uventet opstår.

Unge risikoadfærd påvirkes af vennerne:

Unge valg påvirkes i høj grad af den sociale kontekst, de indgår i og deres niveau af sociale færdigheder. Unge vil i højere grad end voksne være tilbøjelige til at tage risikable beslutninger, når de er sammen med venner, end når de er alene. Unge sene hjerneudvikling er med til at gøre dem sårbare over for at træffe risikable beslutninger, en risikovillighed der forstærkes, når den unge er sammen med jævnaldrende.

Relationen til jævnaldrende er vigtig for denne aldersgruppe og for, om de trives. De unge spejler sig i andre unge, og føler sig ensomme, hvis de har svært ved at blive anerkendt i gruppen, mobbes eller på anden måde føler sig udenfor.

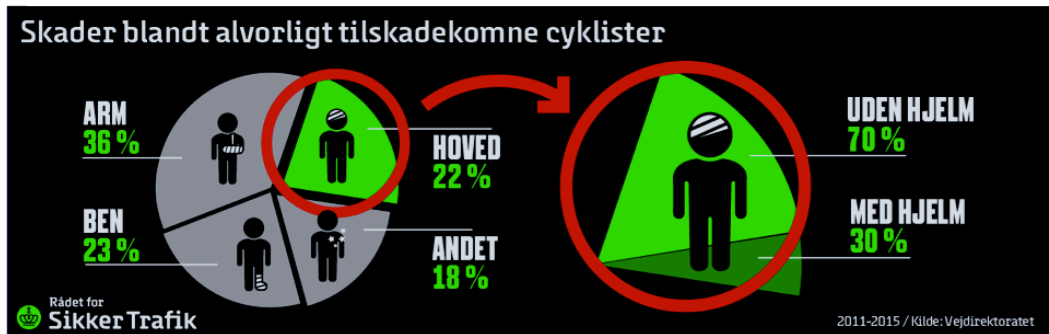
Gruppepres spiller også en rolle og er stærkest, når de unge er yngst og aftager mod 20-års alderen. Normer og gruppetilhørsforhold er således vigtige komponenter for, hvordan de unge begår sig i trafikken, og gruppen har dermed stor indflydelse på brug af cykelhjelm, knallerthjelm, fart, sprit-kørsel m.v. Betydningen af forældre og voksnes forventninger til den unge spiller også en vigtig rolle som påpeget af psykologen Robert Rosenthal (Rosenthal-effekten/Pygmalion-effekten), da vi motiveres af forventninger.



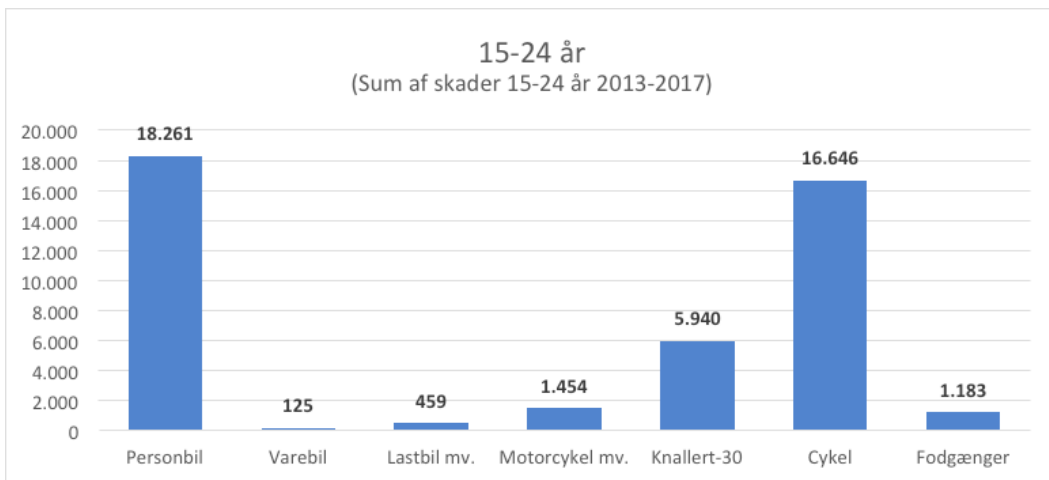
Creative Circle

CYKLISTULYKKER:

Statistik om cyklistulykker:
www.sikkertrafik.dk/statistik



Skadestål 15-24-årige. Registreret hos politi og regioner (skadestuedata) 2013-2017 fordelt på transportmiddel. Øvrige transportmidler er udeladt, da der er meget få skader.



Som det fremgår af figuren ovenover, er der mange 15-24-årige, som kommer til skade på cykel. Generelt må det vurderes, at de ulykker politiet registrerer, er alvorligere, end de ulykker, som skadestuerne registrerer. Der er dog også alvorlige ulykker, som politiet ikke får kendskab til.

Blandt de politiregistrerede ulykker (744 15-24-årige, som enten blev dræbt eller kom alvorligt eller lettere til skade i perioden 2013-2017) ses følgende fordeling:

- Køn: 50/50
- Byzone: 87%, landzone: 13%

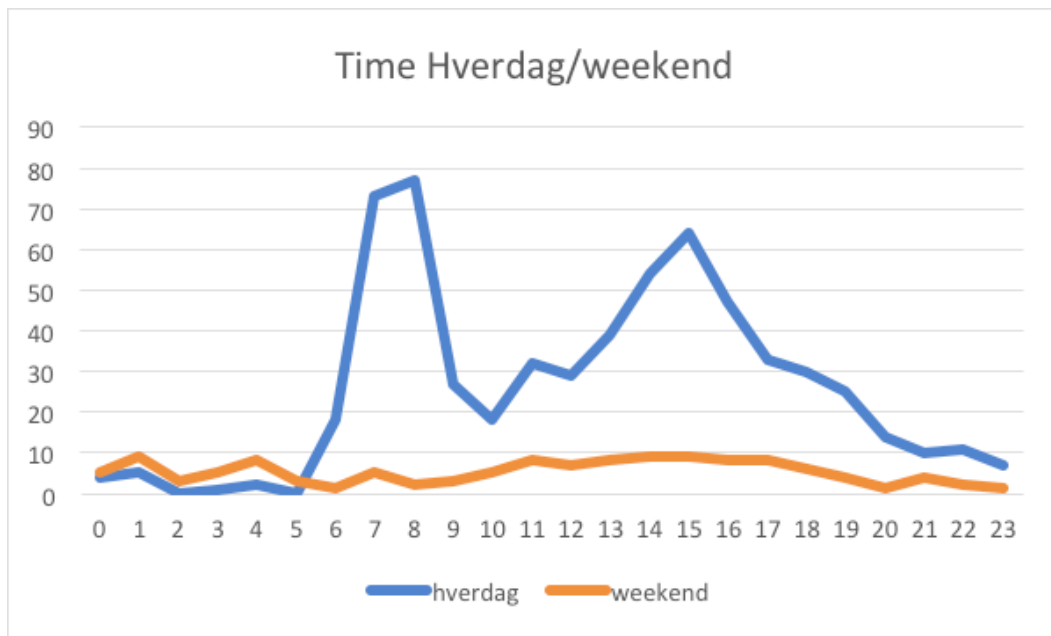


Creative Circle

TYPER AF CYKELULYKKER:

- Eneulykker
- Indhentningsulykker (køre op i en forankørende)
- Frontalkollision
- Krydsningsulykker
- Påkørsel af parkeret køretøj
- Fodgængerulykker
- Ulykker med genstande m.v.

HVORNÅR SKER ULYKKERNE:





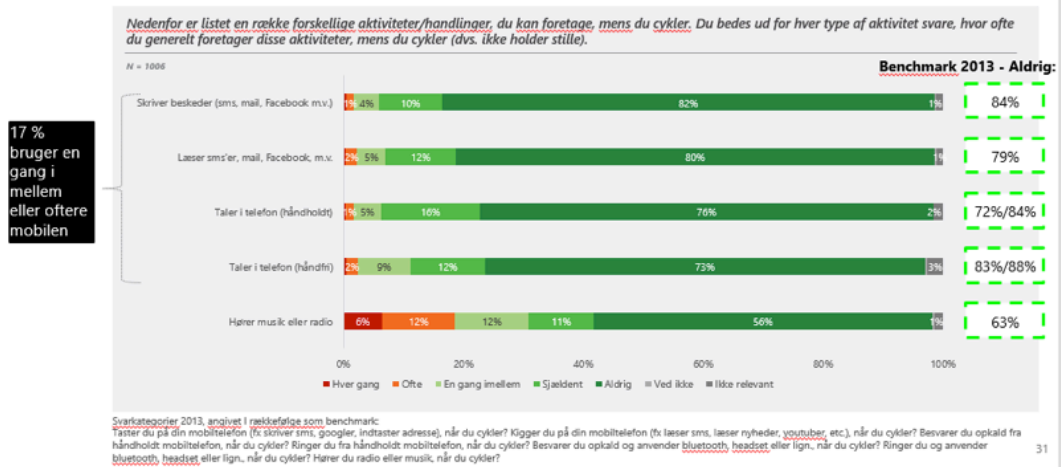
Creative Circle

ADFÆRD:

Cyklisters selvrapporterede adfærd (brug af mobiltelefon på cykel) NB. Der kan være en tendens til, at folk i spørgeskemaer underrapporterer deres egen brug af mobiltelefon):

AKTIVITETER UNDER CYKLING

Kun en meget lille andel af cyklisterne (<3%) skriver/læser eller taler i telefon hver gang eller ofte, mens de cykler. Dog hører 18% musik eller radio hver gang eller ofte, mens de cykler.



Tabellen ovenfor viser de 18-56+-åriges brug af mobiltelefon, når de cykler. Brugen er generel lav, men som det fremgår af nedenstående tabeller, så ses det, at de 18-34-årige har en langt højere brug af mobiltelefon, når de cykler end de ældre aldersgrupper.

**Tabel 35: Hvor ofte du generelt foretager disse aktiviteter, mens du cykler?
Taler i telefon (håndholdt) / aldersgrupper**

	18 - 34 år	35 - 55 år	56+ år	Total
Hver gang	1%	0%	0%	0%
Ofte	3%	1%	0%	1%
En gang imellem	11%	4%	0%	5%
Sjældent	22%	19%	9%	16%
Aldrig	60%	75%	89%	76%
Ved ikke	0%	0%	0%	0%
Ikke relevant	3%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%
	287	390	340	1017



Creative Circle

**Tabel 36: Hvor ofte du generelt foretager disse aktiviteter, mens du cykler?
Taler i telefon (håndfri - med headset) / aldersgrupper**

	18 - 34 år	35 - 55 år	56+ år	Total
Hver gang	2%	0%	0%	0%
	5	0	0	5
Ofte	5%	1%	0%	2%
	16	4	0	19
En gang imellem	19%	7%	2%	9%
	55	28	6	90
Sjældent	20%	13%	5%	12%
	58	52	16	126
Aldrig	51%	75%	91%	73%
	147	292	308	747
Ved ikke	1%	0%	0%	0%
	2	1	1	4
Ikke relevant	2%	3%	3%	3%
	5	13	9	26
Total	100%	100%	100%	100%
	287	390	340	1017

**Tabel 37: Hvor ofte du generelt foretager disse aktiviteter, mens du cykler?
Læser sms'er, mail, Facebook, m.v. / aldersgrupper**

	18 - 34 år	35 - 55 år	56+ år	Total
Hver gang	1%	0%	0%	0%
	4	0	0	4
Ofte	5%	1%	0%	2%
	15	5	0	19
En gang imellem	12%	3%	0%	5%
	36	13	0	48
Sjældent	22%	12%	3%	12%
	63	47	9	119
Aldrig	57%	82%	96%	80%
	165	321	327	813
Ved ikke	1%	0%	0%	0%
	2	1	0	3
Ikke relevant	1%	1%	1%	1%
	3	4	4	11
Total	100%	100%	100%	100%
	287	390	340	1017



Creative Circle

**Tabel 38: Hvor ofte du generelt foretager disse aktiviteter, mens du cykler?
Skriver beskeder (sms, mail, Facebook m.v.) / aldersgrupper**

	18 - 34 år	35 - 55 år	56+ år	Total
Hver gang	2%	0%	0%	0%
	5	0	0	5
Ofte	4%	1%	0%	1%
	11	2	0	13
En gang imellem	11%	3%	0%	4%
	31	12	0	42
Sjældent	24%	9%	0%	10%
	69	36	1	106
Aldrig	58%	86%	99%	82%
	166	336	335	836
Ved ikke	0%	0%	0%	0%
	1	0	0	1
Ikke relevant	2%	1%	1%	1%
	5	4	4	13
Total	100%	100%	100%	100%
	287	390	340	1017

**Tabel 39: Hvor ofte du generelt foretager disse aktiviteter, mens du cykler?
Hører musik eller radio / aldersgrupper**

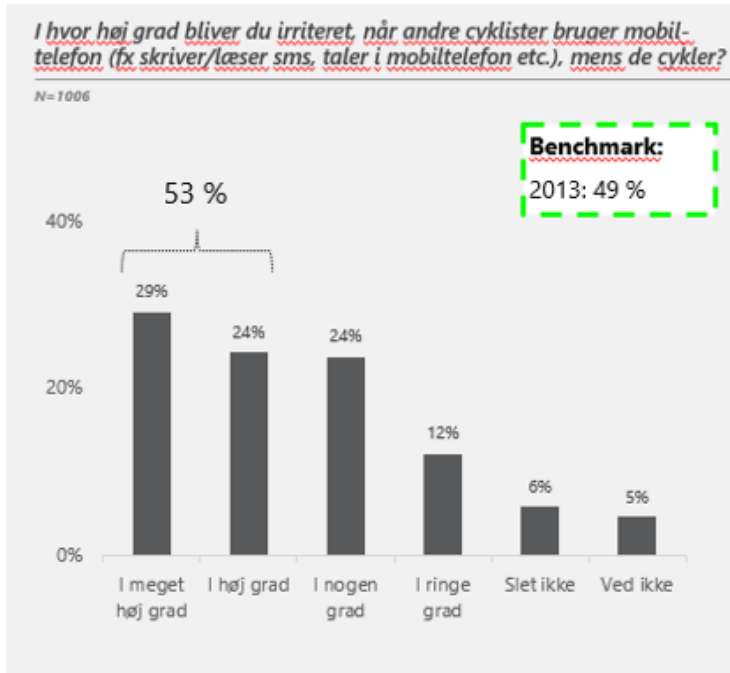
	18 - 34 år	35 - 55 år	56+ år	Total
Hver gang	18%	3%	1%	6%
	52	10	3	65
Ofte	23%	13%	3%	12%
	65	49	10	124
En gang imellem	17%	15%	5%	12%
	50	58	16	125
Sjældent	13%	14%	6%	11%
	36	55	19	110
Aldrig	26%	54%	84%	56%
	75	212	286	574
Ved ikke	1%	0%	0%	0%
	3	1	1	5
Ikke relevant	2%	1%	1%	1%
	6	4	4	14
Total	100%	100%	100%	100%
	287	390	340	1017



Creative Circle

HOLDNINGER:

Cyklisters holdning til brug af mobiltelefon på cykel:



Ses der på de 18-56+-årige cyklister (figur ovenfor), svarer 53 %, at de i meget høj grad eller i høj grad bliver irriteret, når andre cyklister bruger mobiltelefon. Ses der på de 18-34-årige (jf. tabel nedenfor), så ses det, at de i mindre grad bliver irriteret over andres brug af mobiltelefon, når de cykler (42%).

Tabel 40: I hvor høj grad bliver du irriteret, når andre cyklister bruger mobiltelefon (fx skriver/læser sms, taler i mobiltelefon etc.), mens de cykler? / aldersgrupper

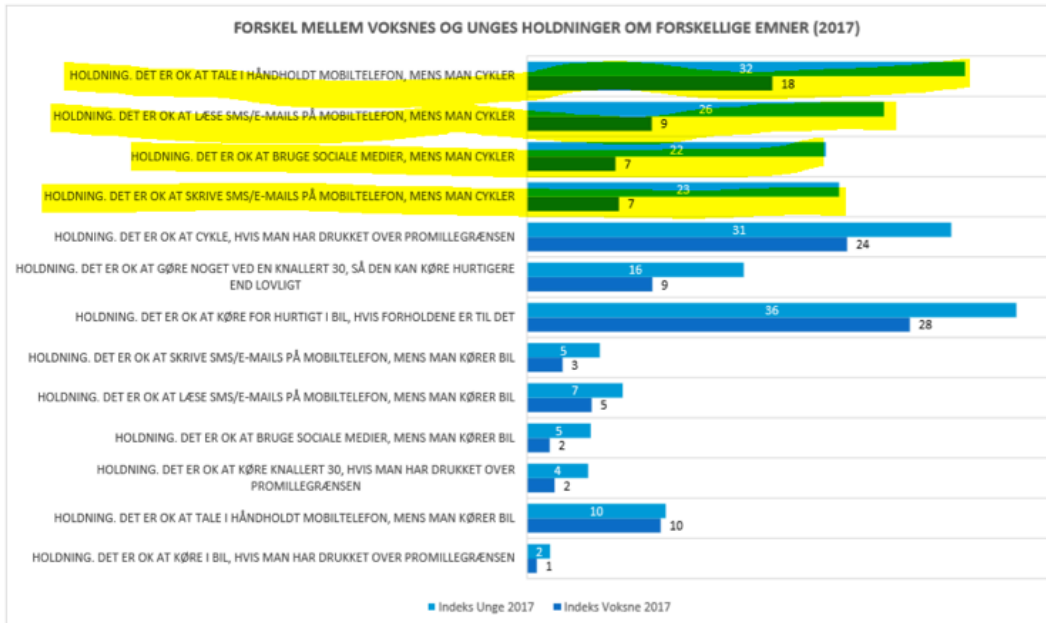
	18 - 34 år	35 - 55 år	56+ år	Total
I meget høj grad	21%	33%	32%	29%
	61	128	107	296
I høj grad	21%	24%	27%	24%
	60	95	92	247
I nogen grad	28%	22%	22%	24%
	81	86	75	242
I ringe grad	16%	11%	10%	12%
	45	45	35	124
Slet ikke	8%	5%	5%	6%
	23	19	18	60
Ved ikke	6%	4%	4%	5%
	18	17	13	48
Total	100%	100%	100%	100%
	287	390	340	1017



Creative Circle

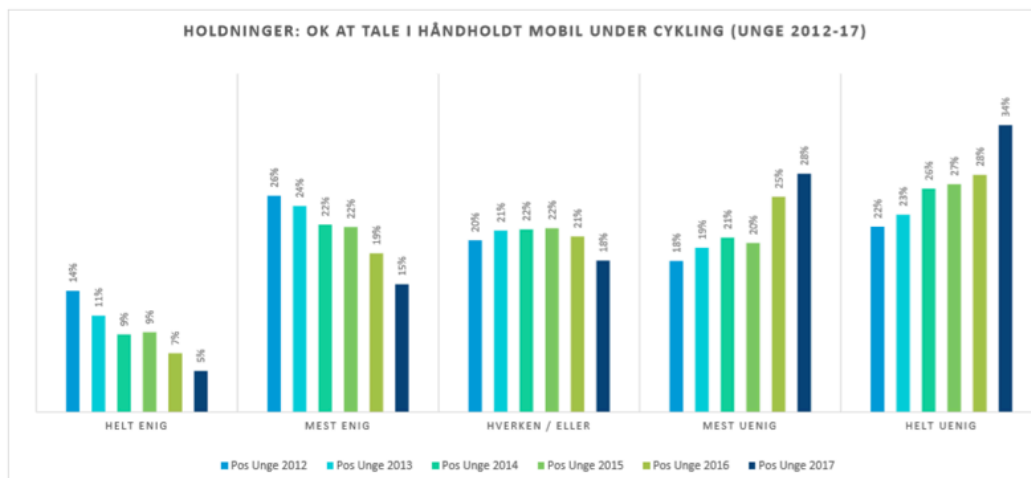
Forskel mellem voksne og unges (13-23-åriges) holdning til brug af mobil, når man cykler

Ung – voksen sammenligning, indeks 2017, holdninger



Som det fremgår af ovenstående figur, så synes de unge i langt højere grad end voksne, at det er ok at bruge mobilen, når man cykler.

Udviklingen går den rigtige vej, som det fremgår af den nedenstående figur, hvor det kan ses, at de unge har rykket deres holdninger over de seneste år, men der er stadig lang vej endnu. Og derfor er der brug for at sætte fokus på de unges brug af mobiltelefon på cykel, så vi kan mindske det utrolig høje antal af cyklistulykker, som kan få stor betydning for de unges liv og fremtid.




FIGUR 10. UNGES HOLDNING TIL AT TALE I HÅNDHOLDT MOBIL UNDER CYKLING, 2012 – 17.

Tendens: Der ses en markant udvikling med faldende accept af håndholdt mobil telefoni under cykling blandt unge. I 2017 mener sammenlagt 62 procent, at det ikke er ok, mens 20 procent mener det er ok at tale håndholdt under cykling. Det er en stigning på 9 procentpoint af ikke accept og et fald på 6 procentpoint af accept.



Creative Circle

Logo

Rådet for 
Sikker Trafik